

потоковым видео вылились в создание переносной беспроводной видеокамеры.

Суть идеи лайфлоггинга проста: в режиме нон-стоп человек запечатлевает свои будни или самые яркие их куски, а затем непременно делится картинкой с окружающими. Американские психологи пришли к выводу, что большинство людей планеты являются лайфлоггерами, даже не подозревая об этом, ведь проявления этого увлечения могут быть самыми разными. Например, экстремальный лайфлоггинг, когда записывают все, что видят и слышат. Легкий, поклонники которого хранят все, что когда-либо оказывалось на жестком диске компьютера: от электронных писем до музыки. Профессиональный – накопление всего связанного с работой, в том числе и личной бухгалтерии. Учебный – хранение всех прочитанных книг, газет и журналов. Самый распространенный социальный – от ВКонтакте до Фейсбука.

Любое явление – палка о двух концах, и судить о том, является ли лайфлоггинг полезным или вредным для общества, решать каждому самостоятельно. Поклонники лайфлоггинга уверены: их увлечение ничем не хуже машины времени. Ведь если снимать на камеру всю свою жизнь, в любой момент можно вернуться в прошлое. Фанаты хроники собственной жизни даже уверены: чем больше будет в мире лайфлоггеров, тем меньше станет преступлений, потому как можно без труда увидеть кто, где, когда был и что делал. Но если лайфлоггинг получит массовое распространение и перерастёт в так называемый «экстремальный вид», то потребуются вмешательство со стороны специалистов в области законодательства. Ведь придется регулировать новые общественные отношения и споры, связанные с повсеместной «записью жизни».

УДК 338.43.2

РУБАНИК С.Б., учащаяся

Научный руководитель **ЗУЕВ Н.С.**, преподаватель

УО «Полоцкий государственный аграрно-экономический колледж»,
г. Полоцк, Витебская область, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЧУП «ПОЛИМИР-АГРО» ПОЛОЦКОГО РАЙОНА

Важная роль в обеспечении продовольственной безопасности страны принадлежит производству молока. Молочное скотоводство занимает ведущее место среди отраслей общественного животноводства республики и определяется прежде всего высокими питательными свойствами молочной продукции. По пищевым достоинствам молоко занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. На современном уровне развития аграрной экономики первостепенную значимость приобретает

проблема стабилизации и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Основной целью работы является изучение экономической эффективности производства молока и путей ее повышения в ЧУП «Полимир-агро». Актуальность темы определяется народно-хозяйственной значимостью отрасли молочного скотоводства для Республики Беларусь, как перспективной экспортной отрасли.

Задачи исследования: изучить показатели экономической эффективности производства продукции молочного скотоводства; дать оценку уровня интенсификации отрасли молочного скотоводства; определить пути повышения эффективности производства продукции исходя из конкретных условий предприятия.

Изученные данные в динамике за 2008-2012 годы позволяют сделать вывод, что в отрасли молочного скотоводства ряд показателей имеет тенденцию роста: валовой надой, объемы реализации молока и его качество. Вместе с тем снижаются показатели среднегодового удоя молока от одной коровы и производительности труда.

Для хозяйства экономически целесообразно осуществить работу по использованию выявленных резервов: улучшить структуру рациона кормления молочного стада коров; довести качество травянистых кормов до 1-го класса; улучшить организацию труда животноводов, обеспечить совершенствование системы морального и материального стимулирования, увязать уровень доходов с конечными результатами; совершенствовать технологию основных производственных процессов; вводить в структуру стада коров улучшенной линии.

УДК 346.544.4

СЕМЕНЕНКО Е.С., студентка

Научный руководитель **КУЗЬМИЧ А.П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ: ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ

В настоящее время проблема качества является важнейшим показателем повышения уровня жизни, экономической, социальной, экологической безопасности, а конкурентоспособность – фактором экономической стабильности и устойчивого развития общества. Успешная реализация качественного продукта потребителю является главным источником эффективной работы любого предприятия. Улучшение качества продукции – важнейшее направление интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности общественного производства.