

УДК 636.2.034

МАСТИЧ И.В., студент

Научный руководитель **БОЛЬШАКОВА Л.П.**, канд. с.-х. наук, доцент
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ФИЛИАЛЕ ОАО «ЛЕЛЬЧИЦКИЙ АГРОСЕРВИС»

На основании проведенного анализа молочного скотоводства в филиале ОАО «Лельчицкий агросервис» Лельчицкого района Гомельской области за 2012–2014 годы нами были выявлены внутренние резервы повышения экономической эффективности производства молока.

К резервам повышения продуктивности коров и роста производства молока относят, прежде всего, рациональное использование кормов. В хозяйстве произведено в 2014 году 24900 ц молока. Расход кормов на 1 ц молока составил 1,214 ц корм. ед. С учетом продуктивности коров нормативный расход на 1 ц равен 1,0 ц корм. ед. Перерасход кормов на весь объем молока составил 2839 ц корм. ед. За счет улучшения качества кормов, сбалансированности их по переваримому протеину можно произвести дополнительно 2580 ц молока и снизить себестоимость 1 ц молока на 20,5 тыс. рублей.

На молочную продуктивность коров оказывает влияние продолжительность сервис-периода. В хозяйстве средняя продолжительность сервис-периода составила 85 дней. Более высокие удои наблюдались у коров с продолжительностью сервис-периода 61–90 дней (3910 кг). На 20,5% меньше получено молока от коров с продолжительностью сервис-периода 31–60 дней. На долю коров, у которых сервис-период составил более 90 дней, приходится более 32,0% от всего поголовья. От них получено меньше на 17,0–19,5% молока и на 11,2–19,2% телят, чем от коров с оптимальным сервис-периодом. За счет оптимизации сервис-периода, возможно получить дополнительно 2583 ц молока и 25 голов приплода.

На эффективность молочного скотоводства влияет качество реализуемого молока. Хозяйством реализовано в 2014 году 21650 ц молока, в том числе по сортам: экстра – 12232 ц, высшим – 8703 ц, 1 сортом – 714 ц. Планируя довести реализацию молока класса экстра до 70%, а высшего сорта до 30%, хозяйство может дополнительно получить 288 млн руб. денежной выручки, и тем самым повысить среднюю цену реализации 1 ц молока на 3,0%.

Таким образом, за счет сокращения расхода кормов до установленных норм, сокращения продолжительности сервис-периода и повышения качества молока возможно увеличить удои на одну корову в год на 18,7%, снизить себестоимость 1 ц молока на 3,2%, повысить среднюю цену реализации 1 ц молока на 3,0% , а уровень рентабельности - на 10,6 п.п.