

УДК 636.2.034

ОСТРОВСКАЯ В.Н., студент

Научный руководитель **КУЗНЕЦОВА Т.С.**, канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия

ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

УВЕЛИЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОАО «АДАМЕНКИ» ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства. Здесь используется 1/3 затрачиваемых материальных и денежных средств, более 55% заготавливаемых объемов молока поставляется на внешний рынок в виде молочной продукции. Основной путь повышения доходности молочного скотоводства - увеличение молочной продуктивности коров, сокращение производственных затрат.

В связи с целью и задачами научных исследований, был проведен анализ хозяйственной деятельности ОАО «Адаменки» Лиозненского района Витебской области за последние 3 года и разработаны пути увеличения производства молока за счет внутренних резервов предприятия.

Установлено, что основную прибыль приносит предприятию реализация цельного молока (уровень рентабельности 10,6%). Сумма убытка от производства и реализации мяса составила 2135 млн руб. с уровнем убыточности 37 %. Определение финансового состояния предприятия позволило установить, что коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент текущей ликвидности не соответствуют нормативным. Это означает, что предприятие обеспечено не в полном объеме собственными оборотными средствами, необходимыми для его финансовой устойчивости. ОАО «Адаменки» способно платить по счетам, оно платежеспособно, но не кредитоспособно. Для дальнейшего благополучного существования предприятию необходимо обеспечить приток инвестиций и стабильное получение прибыли. Для стабильного получения прибыли в хозяйстве необходимо обеспечить увеличение объема и качества реализуемой сельскохозяйственной продукции.

На основании анализа мы определили внутренние резервы повышения уровня рентабельности производства молока. К ним можно отнести: сокращение расхода кормов до установленных норм, оптимизацию сервис-периода, повышение качества реализуемого молока. Внедрение в производство разработанных нами рекомендаций будет способствовать повышению эффективности производства: росту объема производства на 11,8%; увеличению среднегодового удоя на одну корову на 318,8 кг; увеличению выручки от реализации на 3961 млн руб. (40%); снижению затрат кормов до 1,15 ц корм. ед. на 1 ц молока; росту прибыли от реализации на 27%; увеличению рентабельности производства на 4,3 п.п.