

УДК 339.13:637.5(476)

САЗОНОВА Е.В., студент

Научный руководитель **ЛЮБЕЦКИЙ П.Б.**, ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ МЯСНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Изменения, происходящие на мясном рынке Республики Беларусь, происходят по большей части под воздействием внешних, чем внутренних факторов. Для изучения направления изменений было инициировано соответствующее исследование. В качестве методов исследования использованы кабинетные методы. Основным информационным источником стали данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и информация периодической печати, аналитических обзоров и других открытых источников.

Одной из основных задач при исследовании конъюнктуры товарного рынка является определение его емкости. Среди множества подходов к расчету емкости рынка наибольшей популярностью пользуется расчет емкости рынка на основе структурных характеристик. Расчеты в отношении исследуемого нами мясного рынка выполнены в соответствии с указанным подходом на основе данных государственной статистики.

В ходе выполненного исследования установлено, что сбалансированность рынка – около 80%, из чего можно сделать вывод, что в Республике Беларусь наблюдается перепроизводство мясопродуктов на уровне 20%. Другими словами, у мясной отрасли имеется экспортный потенциал, который составляет около 220 тыс. тонн. Также было определено, что в Минской и Брестской областях сосредоточено наибольшее производство мясной продукции. Производство мясной продукции с 2010 по 2014 г. увеличивалось во всех регионах Беларуси, кроме г. Минска, где производство снизилось на 29,4%. В целом по республике объем производства в течении пяти лет увеличился на 151,8 тыс. тонн. Наиболее существенный рост цен произошел по таким ассортиментным группам, как колбаса вареная высшего сорта и свинина, цены на продукцию которых увеличились примерно в 6 раз.

Таким образом, проведенные исследования позволяют охарактеризовать рынок мяса и мясопродуктов Республики Беларусь как динамично развивающийся, обладающий 20%-ным экспортным потенциалом, с неравномерной региональной структурой производства. Объем рынка мясной продукции прирастает в среднем за один год на 4%. Из-за инфляции белорусского рубля цены на мясную продукцию растут ежегодно достаточно высокими темпами. Производство продукции мясопереработки в последнее время не увеличивается, а производство сырьевых товаров растет, в особенности выпуск мяса птицы. Тенденции развития рынка соответствуют общемировой конъюнктуре рынка.