

СЕКЦИЯ 2 ЗООТЕХНИЯ, АГРОНОМИЯ И ОХРАНА РАСТЕНИЙ, МЕХАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ЭКОНОМИКА АПК

УДК 636.2.034

АЛЕСИЧ Е. Л., студентка

Научный руководитель **БОЛЬШАКОВА Л.П.**, канд. с.-х. наук, доцент
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной
медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОАО «ХАЛЬЧ»

На основании проведенного анализа молочного скотоводства в ОАО «Хальч» Ветковского района Гомельской области за 2010–2012 годы нами были выявлены внутренние резервы повышения экономической эффективности производства молока.

К резервам повышения продуктивности коров и роста производства молока относят, прежде всего, рациональное использование кормов. В хозяйстве произведено в 2012 году 37600 ц молока. Расход кормов на 1 ц молока составил 1,32 ц корм.ед. С учетом продуктивности коров нормативный расход на 1 ц равен 1,0 ц корм. ед. Коммерческая себестоимость 1 ц молока составила 243,0 тыс. руб., 1 ц корм.ед. – 107,4 тыс. руб. Перерасход кормов составил 12032 ц корм. ед. За счет улучшения качества кормов, сбалансированности их по переваримому протеину можно произвести дополнительно 12032 ц молока и снизить себестоимость 1 ц молока на 34,4 тыс. рублей.

На молочную продуктивность коров оказывает влияние продолжительность периода от отела до плодотворной случки (сервис-периода). В хозяйстве средняя продолжительность сервис-периода составила 92 дня. Более высокие удои наблюдались у коров с продолжительностью сервис-периода 61–90 дней (4559 кг). Самый низкий удой (3444 кг) наблюдался у коров с продолжительностью сервис-периода свыше 121 дня. За счет своевременного выявления коров в охоте, их лечения и правильной организации воспроизводства стада возможно получить дополнительно 5334,0 ц молока и 103 головы приплода.

На эффективность молочного скотоводства влияет качество реализуемого молока. Дополнительная выручка может быть получена за счет повышения сортности молока в результате улучшения первичной обработки молока, улучшения организации труда. Планируя довести реализацию молока класса экстра до 90 %, а высшего сорта – до 10 %, возможно получить дополнительной выручки 6193,7 млн. руб.

Таким образом, сокращение расхода кормов до установленных норм, сокращение продолжительности сервис-периода и ликвидация яловости, повышение качества молока позволит увеличить удой на одну корову в год на 46,2 %; увеличить среднюю цену реализации 1 ц молока на 14,7 %, снизить себестоимость 1 ц молока на 14,0 %, повысить уровень рентабельности на 37,9 п.п.