

молоко питьевое и кисломолочные продукты (86,4%), молоко с бактериальной обсемененностью, соответствующей высшему сорту, используется почти в равной степени для всех видов молочных продуктов (от 4 до 13,5%), а молоко, соответствующее первому сорту, в основном используется для производства масла, сметаны и сливок (61,7%).

На предприятие в основном реализуется молоко с содержанием соматических клеток до 500 тыс./см<sup>3</sup> (95,9%). При изготовлении сыра, как наиболее требовательного в отношении сырья молочного продукта, в основном используется молоко с содержанием соматических клеток менее 500 тыс./см<sup>3</sup>. Молоко с более высоким содержанием соматических клеток (500–750 тыс./см<sup>3</sup>) использовалось для приготовления творога, масла, сухого обезжиренного молока, сухой сыворотки и ЗЦМ.

Таким образом, наилучшее по изучаемым показателям молоко использовалось для производства питьевого молока, кефира, сыра, в то же время значительная его часть более низкого качества была использована для изготовления творога, масла, ЗЦМ и других молочных продуктов.

УДК [631.158:658.5+338.512]:635.21(4.76.4)

**ЕМЕЛЬЯНЕНКО А. О.**, студентка

Научный руководитель **ДЕРЖАВЦЕВА Е. П.**, старший преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ КАРТОФЕЛЯ В ОАО «КРАСНОПОЛЬСКИЙ» МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В нем синтезируются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От уровня себестоимости продукции зависит сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень цен на сельскохозяйственную продукцию.

Динамику себестоимости и затрат на производство продукции рассмотрим на примере ОАО «Краснопольский». Самые большие затраты на производство картофеля приходятся на 2013 год и составляют 2176 млн. руб. В 2012 году затраты увеличились на 106,3 % по сравнению с 2011 годом, а в 2013 году затраты на производство увеличились в 3,8 раза по отношению к 2011 году и на 86 % по сравнению с 2012 годом

Общие затраты увеличились на 1006 млн. руб., по сравнению с 2011 годом, в том числе за счет увеличения себестоимости единицы продукции, в 2013 году затраты увеличились на 54 млн. руб. в отношении к 2011 году и за счет увеличения площади посевов, общие затраты увеличились на 952 млн. руб. соответственно.

В 2012 году увеличилась себестоимость 1 тонны картофеля на 12,8 % по отношению к 2011 году, а уже в 2013 году увеличение составило 18,1 % по сравнению с 2011 годом и на 4,6 % по отношению к 2012. В среднем за три года себестоимость картофеля увеличилась на 104 тыс. руб./т или на 8,7%.

Себестоимость значительно увеличивается за счет увеличения суммы постоянных расходов на 1 га посева на 36 тыс.руб./т, а за счет увеличения

суммы переменных затрат на 1 тонну картофеля, себестоимость увеличивается на 24 тыс.руб./т.

Проанализировав динамику производственных затрат и себестоимость картофеля в ОАО «Краснопольский», можно сделать вывод, что темпы роста затрат значительно выше темпов роста урожайности картофеля и это отрицательно влияет на уровень производства продукции картофелеводства. Чем ниже себестоимость продукции, тем выше доходы предприятия, тем больше оно имеет возможностей для расширения производства, повышения материальной заинтересованности работников в результатах производства.

УДК 636. 22/28.034

**ЖЕЛОБКОВА Ю. М.**, студентка

Научные руководители: **БЕКИШ Р. В.**, канд. с.-х. наук, доцент, **ДАНИЛЬЧУК Т. Н.**, канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

### **ВЛИЯНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ СЕРВИС-ПЕРИОДА НА МОЛОЧНУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ КОРОВ**

Чтобы получить большее количество коров с рекордными надоями и обеспечить дальнейший рост молочной продуктивности стада, необходимо определить факторы, способствующие выполнению этих задач. Молочная продуктивность коровы в немалой степени зависит от продолжительности сервис-периода. Сервис-период позволяет определить ситуацию в молочном стаде за 6 и более месяцев до окончания лактации. Наиболее оптимальной продолжительностью сервис-периода, с точки зрения раздоя, является 91-120 дней и выше. В данном случае питательные вещества используются животными только на производство молока и собственное развитие, а животным с более коротким сервис периодом (например до 30 дней) еще и на обеспечение развития приплода. Причем в последнем случае, это происходит чаще всего на фоне несколько пониженного уровня кормления по сравнению с животными с удлиненным сервис-периодом. Известно, что на каждый литр прибавки молока коровам дополнительно выделяются концентраты (обычно по 0,2 кг на литр) и, наоборот, снижают дачу концентратов на эту же величину с уменьшением надоев, наблюдаемом в большинстве случаев у стельных коров. Вероятно, что в необоснованном снижении уровня кормления этих животных в определенной степени и заключается причина отрицательного влияния короткого сервис-периода на молочную продуктивность и на удлинение его в последующую лактацию.

Нами было изучено влияние сервис-периода на молочную продуктивность в стаде коров белорусской черно-пестрой породы ОАО «Агрокомбинат «Южный» Гомельского района Гомельской области.

Установлено, что 55 голов или 27,2% имеют сервис-период 91 и более дней, а 86 голов (43%) имеют сервис-период продолжительностью 61-90 дней, 8 голов (4,1%) имеют сервис-период продолжительностью до 30 дней. Средняя продолжительность сервис-периода 107 день. Более высокий удой имеют коровы с продолжительностью сервис-периода 121 и более дней (6158 кг молока). Разница высоко достоверна при  $p \leq 0,01$ . Самый низкий удой имеют коровы с продолжительностью сервис-периода до 30 дней (5215 кг молока).

Таким образом, специалистам животноводства необходимо больше внимания уделять организации воспроизводства в стаде коров, чтобы