

суммы переменных затрат на 1 тонну картофеля, себестоимость увеличивается на 24 тыс.руб./т.

Проанализировав динамику производственных затрат и себестоимость картофеля в ОАО «Краснопольский», можно сделать вывод, что темпы роста затрат значительно выше темпов роста урожайности картофеля и это отрицательно влияет на уровень производства продукции картофелеводства. Чем ниже себестоимость продукции, тем выше доходы предприятия, тем больше оно имеет возможностей для расширения производства, повышения материальной заинтересованности работников в результатах производства.

УДК 636. 22/28.034

ЖЕЛОБКОВА Ю. М., студентка

Научные руководители: **БЕКИШ Р. В.**, канд. с.-х. наук, доцент, **ДАНИЛЬЧУК Т. Н.**, канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ СЕРВИС-ПЕРИОДА НА МОЛОЧНУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ КОРОВ

Чтобы получить большее количество коров с рекордными надоями и обеспечить дальнейший рост молочной продуктивности стада, необходимо определить факторы, способствующие выполнению этих задач. Молочная продуктивность коровы в немалой степени зависит от продолжительности сервис-периода. Сервис-период позволяет определить ситуацию в молочном стаде за 6 и более месяцев до окончания лактации. Наиболее оптимальной продолжительностью сервис-периода, с точки зрения раздоя, является 91-120 дней и выше. В данном случае питательные вещества используются животными только на производство молока и собственное развитие, а животным с более коротким сервис периодом (например до 30 дней) еще и на обеспечение развития приплода. Причем в последнем случае, это происходит чаще всего на фоне несколько пониженного уровня кормления по сравнению с животными с удлиненным сервис-периодом. Известно, что на каждый литр прибавки молока коровам дополнительно выделяются концентраты (обычно по 0,2 кг на литр) и, наоборот, снижают дачу концентратов на эту же величину с уменьшением надоев, наблюдаемом в большинстве случаев у стельных коров. Вероятно, что в необоснованном снижении уровня кормления этих животных в определенной степени и заключается причина отрицательного влияния короткого сервис-периода на молочную продуктивность и на удлинение его в последующую лактацию.

Нами было изучено влияние сервис-периода на молочную продуктивность в стаде коров белорусской черно-пестрой породы ОАО «Агрокомбинат «Южный» Гомельского района Гомельской области.

Установлено, что 55 голов или 27,2% имеют сервис-период 91 и более дней, а 86 голов (43%) имеют сервис-период продолжительностью 61-90 дней, 8 голов (4,1%) имеют сервис-период продолжительностью до 30 дней. Средняя продолжительность сервис-периода 107 день. Более высокий удой имеют коровы с продолжительностью сервис-периода 121 и более дней (6158 кг молока). Разница высоко достоверна при $p \leq 0,01$. Самый низкий удой имеют коровы с продолжительностью сервис-периода до 30 дней (5215 кг молока).

Таким образом, специалистам животноводства необходимо больше внимания уделять организации воспроизводства в стаде коров, чтобы

уменьшить продолжительность сервис-периода, который должен составлять 61-80 дней. Это позволит в будущем получать от коров максимальные надои молока и повысит выход телят.

УДК 338.43:65

ЖОЛУДЕВА В. И., ШИМАНИЦА И. В., студентки

Научные руководители: **ЛУКАШЕВИЧ А. В.**, старший преподаватель,
КОНДРОВСКАЯ М. М., ассистент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

ОПТИМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

В настоящее время Беларусь занимает одно из ведущих мест среди стран СНГ и Восточной Европы по производству продукции птицеводства.

В 2013 году в нашей стране было произведено 2,787 млрд. штук яиц, мяса птицы – 505,7 тыс. тонн. Экспорт мяса птицы составил 106,1 тыс. тонн, а яиц 849,7 млн. штук. Среднесуточный привес на бройлерных птицефабриках Беларуси составляет 46,4 г., а на крупных агропредприятиях – 60,2 - 61,3 г. Средняя яйценоскость кур составляет 289 яиц на несушку. Расход корма на 1 ц привеса – 1,85 ц кормовых единиц.

Одним из ведущих предприятий в Республике Беларусь по производству продукции птицеводства является ОАО «Гомельская птицефабрика», которая по итогам 2012 года произвела 1343 т. мяса кур и 202796 тыс. штук яиц кур (из которых 87 % было реализовано), а также реализовала 1124 тыс. голов птицы (суточные птенцы).

Для обоснования перспективных параметров развития предприятия была составлена и решена экономико-математическая задача и при помощи ее выявлены дальнейшие перспективы роста предприятия.

Разработанная оптимизационная модель включает следующие виды ограничений:

- Технологические ограничения по поголовью: $\tilde{W}_j \leq x_j \leq W_j$
- Ограничения по балансу основных видов кормов (комбикормов): $\sum_{j \in J_2} W_{hj}^{\min} x_j + \sum x_{hj} \leq \sum d_{hj} x_j + \sum x_{hr} - \sum x_{hr} - W_h x_{hr} \leq W_{hr}$
- Ограничения по балансу питательных веществ (в основных¹ и дополнительных кормах): $\left| W_{ij} - \sum_{h \in J_1} W_{hj}^{\min} v_{ih} \right| x_j \leq \sum x_{hj} v_{ih}$;
- По величине СКП: $x_{hj} \in [0, W_{hj}^{\max} - W_{hj}^{\min}] \forall j \in J_2$
- Ограничения по производству продукции $\sum d_{ij} x_j = V_i$
- Ограничения по реализации продукции $V_i \leq D_i + y_i$

В качестве критерия оптимальности был выбран показатель максимум денежной выручки:

$$F_{\max} = 1213,58 * 1 * X_6 + 4933,27 * 0,5 * X_7 + 636,97 * 0,95 * X_8 + 1213,58 * 0,2 * X_9 + 4933,27 * 0,2 * X_{10} + 636,97 * 0,2 * X_{11}.$$

Причём закупка комбикорма для нужд отрасли птицеводства не предполагается, поскольку предприятие имеет возможность производить данный вид корма.

Согласно составленному прогнозу на 2015-2017 года выручка от реализации ОАО «Гомельская птицефабрика» составит 151560 млн. руб., что выше фактического уровня отчётного периода на 15,74%.