

возможностях; нездоровая обстановка внутри учебного коллектива; эмоциональный разрыв с близким человеком и др.

Исследования стрессоустойчивости личности (респонденты - учащиеся учреждения среднего специального образования), проведенные авторами, заставляют серьезно задуматься: 10% опрошенных показывают высокий уровень тревожности, характеризующийся низкой сопротивляемостью стрессу; более 30% ответов свидетельствуют о том, что респонденты «часто» испытывают негативные эмоции, связанные с конфликтными ситуациями, не всегда могут овладеть такими состояниями, как раздражительность, злость, агрессивность.

Реальную помощь в борьбе со стрессами может оказать себе только сам человек, развивая стрессоустойчивость, которая определяется совокупностью личностных качеств, позволяющих переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки, без особых вредных последствий для его деятельности и здоровья, а также окружающих его людей. Каждому необходимо выработать свой арсенал способов и приемов, помогающих справиться со сложной жизненной ситуацией: снять эмоциональное напряжение, поднять жизненный тонус.

Авторами подготовлен сборник практических рекомендаций «Приемы повышения стрессоустойчивости», но лучшее лекарство от стресса – улыбка! Не унывайте, больше улыбайтесь, будьте оптимистами!

УДК 1(075)

БЕЛЕЗЯКОВА А.С., студентка

Научный руководитель **КЛИМЕНТЬЕВА И.А.**, старший преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ИНТЕРНЕТ КАК СЕТЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Интернет – это информационная технология и социальная форма, которая воплощает в себе информационную эпоху. Он изначально создавался как средство свободной глобальной коммуникации и является мощным инструментом для осуществления личной свободы и свободы общественных групп. Интернет является универсальным социальным пространством свободной коммуникации, он имеет отношение к реальной жизни людей и крайне важен для бизнеса. Он воплощает культуру свободы и личного творчества. Интернет не определяет, что следует людям делать или как им жить. Напротив, именно люди создают его, приспособив к своим потребностям, интересам и ценностям.

В качестве организующего средства, информационные сети обладают неоспоримыми преимуществами благодаря свойственным им гибкости и адаптируемости – качествам, необходимым для выживания и преуспевания в условиях быстро меняющегося окружения. Интернет – это коммуникационный медиум, который впервые сделал возможным общение многих людей в любой момент времени и в глобальном масштабе. Он видоизменяет способ нашей коммуникации друг с другом, наша жизнь оказывается в сильной зависимости от этой новой технологии. Интернет – это не просто метафора, это технология и мощное орудие деятельности. Также это и метафора - метафора свободы и творчества как образа жизни. Интернет содействует увеличению коммуникации, а не избавляет от нее. Самоуправляемая, на основе личного

выбора, сетевая коммуникация является развивающейся формой социального воздействия в информационную эпоху. Вся деятельность, от финансовой сферы и СМИ до политики и общественных движений, организована вокруг сетей Интернета. В последние годы Интернет очень быстро развивается, он стал обычной частью нашей жизни и привычным рабочим инструментом. Молодое поколение воспринимает его как основной источник знания и свободный источник музыки, как средство личной коммуникации, инструмент профессиональной деятельности.

Таким образом, Интернет является технологическим базисом для организационной разновидности информационной эры – Сети. Компьютерные сети в целом уже стали становым хребтом всех современных обществ по всему миру. Интернет является ключевой технологией информационной эпохи.

УДК 1(075)

БЕЛЕЗЯКОВА А.С., студентка

Научный руководитель **КЛИМЕНТЬЕВА И.А.**, старший преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Во многих странах мира в настоящее время идет процесс перехода к новой социально-экономической формации, глобальному информационному обществу - обществу, о котором писали Д. Белл, А. Турен, Э. Тоффлер, П. Дракер, З. Бжезинский, Й. Масуда. Это общество, где определяющим фактором общественной жизни является научное знание, а главным социальным институтом становится университет как центр производства, переработки и накопления знания. Экономические и социальные функции капитала переходят к информации. Уровень знаний, а не собственность, становятся определяющим фактором социальной дифференциации, привилегированный слой образуют информированные.

Благодаря Интернету эффективность и скорость коммуникации происходят быстрее, чем могут осмыслить аналитики. Информации в современном мире много, она играет колоссальную роль, но это не значит, что в современном обществе знание – сила. В современную эпоху нужно четко различать сообщение(или послание), интерпретацию (или восприятие) и коммуникацию. Сообщение (message) – это «вещь», то есть передаваемый продукт интеллектуальной деятельности. Интерпретация – это «мысль», то есть приобретаемое знание. Коммуникация – это лишь операция передачи, трансляции. В современном обществе операция трансляции стала доминирующим звеном в триаде сообщение-коммуникация-интерпретация. Тиражирование интеллектуального продукта посредством печатных изданий, телеграфа, радио, телевидения, лекций и семинаров в рамках системы высшего образования, а теперь еще и глобальной сети Internet – вот что коренным образом отличает современное общество как информационное.

Таким образом, информация – это коммуникация, операция трансляции символов, поэтому главным феноменом компьютерной революции стал Internet, а не гигантские электронные банки данных или искусственный интеллект. В глобальной сети Internet создается не столько знание, сколько многократное увеличение возможных коммуникаций. Получается, что сила современного бизнесмена, политика, ученого, художника, эксперта заключается не в уровне