

выбора, сетевая коммуникация является развивающейся формой социального воздействия в информационную эпоху. Вся деятельность, от финансовой сферы и СМИ до политики и общественных движений, организована вокруг сетей Интернета. В последние годы Интернет очень быстро развивается, он стал обычной частью нашей жизни и привычным рабочим инструментом. Молодое поколение воспринимает его как основной источник знания и свободный источник музыки, как средство личной коммуникации, инструмент профессиональной деятельности.

Таким образом, Интернет является технологическим базисом для организационной разновидности информационной эры – Сети. Компьютерные сети в целом уже стали становым хребтом всех современных обществ по всему миру. Интернет является ключевой технологией информационной эпохи.

УДК 1(075)

БЕЛЕЗЯКОВА А.С., студентка

Научный руководитель **КЛИМЕНТЬЕВА И.А.**, старший преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Во многих странах мира в настоящее время идет процесс перехода к новой социально-экономической фармации, глобальному информационному обществу - обществу, о котором писали Д. Белл, А. Турен, Э. Тоффлер, П. Дракер, З. Бжезинский, Й. Масуда. Это общество, где определяющим фактором общественной жизни является научное знание, а главным социальным институтом становится университет как центр производства, переработки и накопления знания. Экономические и социальные функции капитала переходят к информации. Уровень знаний, а не собственность, становятся определяющим фактором социальной дифференциации, привилегированный слой образуют информированные.

Благодаря Интернету эффективность и скорость коммуникации происходят быстрее, чем могут осмыслить аналитики. Информации в современном мире много, она играет колоссальную роль, но это не значит, что в современном обществе знание – сила. В современную эпоху нужно четко различать сообщение(или послание), интерпретацию (или восприятие) и коммуникацию. Сообщение (message) – это «вещь», то есть передаваемый продукт интеллектуальной деятельности. Интерпретация – это «мысль», то есть приобретаемое знание. Коммуникация – это лишь операция передачи, трансляции. В современном обществе операция трансляции стала доминирующим звеном в триаде сообщение-коммуникация-интерпретация. Тиражирование интеллектуального продукта посредством печатных изданий, телеграфа, радио, телевидения, лекций и семинаров в рамках системы высшего образования, а теперь еще и глобальной сети Internet – вот что коренным образом отличает современное общество как информационное.

Таким образом, информация – это коммуникация, операция трансляции символов, поэтому главным феноменом компьютерной революции стал Internet, а не гигантские электронные банки данных или искусственный интеллект. В глобальной сети Internet создается не столько знание, сколько многократное увеличение возможных коммуникаций. Получается, что сила современного бизнесмена, политика, ученого, художника, эксперта заключается не в уровне

знания, а в возможности его передачи, в коммуникации, в создании привлекательных образов. Происходит замещение социальной реальности ее компьютерными симуляциями. В этой перспективе важным оказывается тот факт, что приоритетным в последние годы стало развитие не информационных, а симуляционных технологий – технологий виртуальной реальности.

УДК347.1

БЕЛОУС С. С., студентка

Научный руководитель **РЫЛКО Е. И.**, ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

НИЧТОЖНАЯ И ОСПОРИМАЯ СДЕЛКИ: РАЗЛИЧИЯ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

В соответствии со ст. 167 Гражданского кодекса Республики Беларусь сделка является недействительной по основаниям, установленным законодательством, в силу признания ее таковой судом (оспоримая сделка) либо независимо от такого признания (ничтожная сделка).

Проблема буквального прочтения правовых норм заключается в том, что не всегда видна четкая грань при употреблении терминов «недействительность», «ничтожность» и «оспоримость», так как во многих случаях прямо не указано, какие последствия влечет то или иное нарушение закона – ничтожность или оспоримость сделки, лишь определяется, что сделка при тех или иных условиях является недействительной.

В ряде статей ГК Республики Беларусь имеется прямое указание на ничтожность сделки (например, п.2 ст.399, п.2 ст.545, п.2 ст.589 ГК Республики Беларусь), что дает основание применять именно данный вид недействительности сделки.

Проанализировав нормы, регулирующие недействительность сделок, мы сделали вывод, что ничтожные сделки отличаются от оспоримых по следующим основным критериям. Во-первых, законом разрешено самому широкому кругу лиц требовать установления факта ничтожности таких сделок и применения последствий их недействительности. Во-вторых, срок исковой давности для предъявления исков о признании факта ничтожности сделки или о применении последствий ее недействительности удлинённый и равен 10 годам. Иск в отношении оспоримой сделки может быть предъявлен в течение трех лет со дня прекращения насилия или угрозы, под влиянием которых была совершена сделка (п.1 ст.180 ГК Республики Беларусь), либо со дня, когда истец узнал или должен был узнать об иных обстоятельствах, являющихся основанием для признания сделки недействительной. В-третьих, только в случае заключения ничтожных сделок возможно неприменение реституции, если у обеих сторон был умысел на совершение противоправной сделки. И в-четвертых, только оспоримая сделка может быть прекращена на будущее время.

Подводя итог вышеизложенному, хотелось бы отметить, что ничтожная и оспоримая сделки значительно различаются между собой, но это достаточно полно видно только при детальном рассмотрении данных понятий.