

УДК 631.16:658.155.4:631.11

ВЫСОКОМОРНАЯ Ю.А., студент

Научный руководитель **ГАЙДУКОВ А.А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная орден «Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени» сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ТИПИЧНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАЙОНА

На современном этапе развития экономики функционирование сельскохозяйственных организаций возможно главным образом за счет окупаемости основных видов ресурсов и затрат. Эффектом в данном случае выступает выручка от реализации продукции. Так как в структуре товарной продукции многих организаций АПК значительное место занимает продукция растениеводства, возникает необходимость поиска резервов увеличения ее стоимости. Это возможно на основе анализа ее изменения за предшествующие периоды и оценки влияния основных факторов.

Цель работы - оценка изменения выручки от реализации продукции растениеводства и влияние на ее основных факторов.

Объектом исследования является продукция растениеводства в ОАО «Горецкое» Горецкого района Могилевской области. Основным приемом исследования в работе является индексный метод. Периодом исследования является 2015-2016 годы.

После проведения предварительных расчетов получены следующие общие индексы, которые характеризуют общее изменение выручки, а также влияние основных факторов.

Общее изменение выручки от реализации продукции:

$$I_v = \frac{\sum q_1 \cdot p_1}{\sum q_0 \cdot p_0} = \frac{1634,0}{1453,6} = 1,124 (112,4\%).$$

Общий индекс физического объема:

$$I_q = \frac{\sum q_1 \cdot p_0}{\sum q_0 \cdot p_0} = \frac{1420,2}{1453,6} = 0,977 (97,7\%).$$

Общий индекс цены:

$$I_p = \frac{\sum q_1 \cdot p_1}{\sum q_1 \cdot p_0} = \frac{1634,0}{1420,2} = 1,151 (115,1\%).$$

По результатам расчетов можно сделать вывод о том, что в 2016 году по сравнению с 2015 годом выручка от реализации в ОАО «Горецкое» увеличилась на 12,4%. За счет уменьшения среднего объема реализации по всем видам продукции растениеводства выручка снизилась на 2,3%. Увеличение средней цены реализации вызвало рост выручки на 15,1%.

Таким образом, за указанный период в организации допущено снижение объемов производства продукции растениеводства. Рост производства в дальнейшем может обеспечить значительное увеличение выручки от реализации продукции и финансовых результатов.