

УДК 338:636.5

**ГОРШКОВ С.В.**, студент

Научный руководитель **САФИУЛЛИН И.Н.**, канд. эконом. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»,  
г. Казань, Российская Федерация

## **СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПТИЦЕВОДСТВА В ОАО «ПФ «КАЗАНСКАЯ»**

В настоящее время решение вопроса повышения эффективности приобретает особое значение в связи необходимостью обеспечения продовольственной независимости, со спадом производства, убыточностью и низкой рентабельностью многих отраслей и сельскохозяйственных формирований и т.п.

Землепользование ОАО «Птицефабрика «Казанская» расположено в Казанской пригородной природно-экономической зоне Республики Татарстан. В изучаемой организации цеховая организационная структура, специализация – птицеводческая с глубоким ее уровнем. За последние годы наблюдаются тенденции роста обеспеченности основными средствами и энергетическими ресурсами, при этом снижается обеспеченность трудовыми ресурсами, вследствие чего повышается уровень использования запаса труда.

В течение 2011-2015 годов тенденцию к повышению имеют показатели выхода продукции на 100 м<sup>2</sup> полезной площади и производительности труда, а фондоотдача и окупаемость затрат имеют определенную тенденцию к снижению. Основным фактором более низкой рентабельности производства продукции птицеводства, по сравнению с основными конкурентами (ООО «Белгранкорм», ООО «Челны-Бройлер», ООО «Васильев Бройлер»), выступает низкая средняя реализационная цена из-за незначительного количества фирменных магазинов; недостаточно раскрытого бренда; более низкого качества продукции; незначительной доли реализованной продукции глубокой переработки и другие.

На развитие птицеводства ОАО «Птицефабрика «Казанская» помимо вышеуказанных обстоятельств также повлияли: удорожание энергоносителей; достаточно высокий уровень износа технологического оборудования предприятия; низкий уровень платежеспособности; отсутствие собственной кормовой базы; низкая конкурентная способность.

Важнейшим резервом повышения финансовых результатов на предприятии выступает рост цен за счет расширения и обновления ассортимента выпускаемой продукции (например, производство и продвижение продукции «Халяль», «Кошерное мясо»); увеличения реализации продукции Комбината глубокой переработки мяса птицы и других. Снижения себестоимости продукции можно достичь вследствие проведения организационно-технических мероприятий; усиления технологической дисциплины; интеграции технологических процессов с ООО «ПК «Ак Барс»; использования более дешевых кормов.