

УДК 641.87:339.13(476)

**ДУБРОВИНА М.С.**, студент

Научный руководитель **РЕДЬКО В.Н.**, канд. эконом. наук, доцент  
УО «Белорусская государственная орденов «Октябрьской революции и  
Трудового Красного Знамени» сельскохозяйственная академия», г. Горки,  
Республика Беларусь

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Правильный питьевой режим обеспечивает нормальный водно-солевой баланс и создает благоприятные условия для жизнедеятельности организма.

Производством безалкогольных напитков в Беларуси занимается около 70 предприятий. Анализ показывает, что более 80% рынка безалкогольных напитков занимает 5 крупнейших отечественных компаний: ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»; ЧП «Дарида»; СП «Фрост и К» ООО; УНП «Кока-кола Бевриджиз Белоруссия»; ООО «Вейнянский родник».

За последние 10 лет объемы производства безалкогольных напитков колеблются в пределах от 30 до 50 млн дал. Анализ развития рынка показал, что до 2014 г. преобладала тенденция ежегодного увеличения объемов производства и реализации безалкогольных напитков, а в последующие годы наблюдалось снижение объемов производства, что связано с последствиями финансово-экономического кризиса, изменениями в сегментации рынка напитков и снижением объемов потребления питьевой воды. В частности, в 2016 году объем производства напитков ровнялся 37,1 млн дал, что составляет менее 77% от уровня 2014 года.

Важнейшей составляющей национального рынка безалкогольных напитков являются экспортно-импортные операции. Основным торговым партнером является Россия и Украина, в частности в 2015 году на белорусский рынок из России было поставлено 5,14 млн дал безалкогольных напитков на сумму 18,1 млн. долларов США, что на 12,2 больше, чем в 2013 году, а объемы импорта из Украины за анализируемый период снизились на 18,6% и составили в 2015 году 1,58 млн дал на сумму 9,0 млн долларов США. Республика Беларусь экспортирует безалкогольные напитки только на рынок Российской Федерации и в период с 2013 по 2015 год экспорт увеличился на 49,6% и достиг в 2015 году 3,35 млн дал на сумму 16,8 млн долларов США. Доля экспорта в общем объеме производства и реализации за анализируемый период увеличилась на 3,2 п.п. и составила в 2015 году 7,2%.

Таким образом, можно сделать вывод, что производство безалкогольных напитков в Беларуси почти полностью ориентировано на внутренний рынок, что подчеркивает необходимость широкого использования маркетинговых инструментов в деятельности предприятий с целью более полного удовлетворения потребностей потребителей.