

УДК 339.13:664.6

ИВАНОВ А.В., студент

Научный руководитель **ЛЮБЕЦКИЙ П.Б.**

УО «Белорусская государственная орденов «Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени» сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Хлебобулочные изделия относятся к продуктам повседневного спроса. Эти товары являются стратегическим, так как играют важнейшую роль в обеспечении продовольственной независимости и безопасности страны. Следовательно, организация маркетинговой деятельности хлебобулочных предприятий должна проводиться с учетом государственных интересов и в духе социальной политики. Актуальность и важность исследования рынка хлебобулочной отрасли заключается в том, что позволяет выявить тенденцию развития рынка в целом, а также рассмотреть отдельные его аспекты в динамике, чтобы увеличить экономическую эффективность функционирования предприятий хлебобулочной отрасли на рынке.

Для изучения рынка хлебобулочной отрасли нами было проведено исследование. Цель выполненного исследования – изучение факторов, характеризующих рынок хлебобулочной отрасли. В ходе проведения данного исследования были использованы следующие методы исследования: анализ, синтез, сравнение.

В ходе проведенного исследования были измерены основные факторы, характеризующие рынок хлебобулочной отрасли Республики Беларусь – динамика емкости рынка, конъюнктура цен и региональная структура производства хлебобулочных изделий.

По результатам исследования установлено, что объем производства хлебобулочных изделий в 2015 году уменьшился на 16,7% по сравнению с 2011 годом, экспорт в 2015 году вырос на 35,1% по сравнению с 2011 годом, а импорт вырос на 91,3% за аналогичный период. В результате емкость рынка хлебобулочных изделий уменьшилась на 13,3% в 2015 году по сравнению с 2011 годом.

Региональная структура производства хлебобулочных изделий в целом за последние пять лет меняется незначительно. По всем областям и г. Минску динамика производства растущая. Так в Брестской области производство выросло на 2,2%, в Витебской и Гомельской – на 10,1%, в Гродненской – на 3,4%, в Минской – на 5,7%, в Могилевской – на 5,9% и в г. Минске – на 2,8%.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что наблюдается отрицательная тенденция изменения емкости рынка хлебобулочной отрасли в целом, однако региональная структура производства по областям и г. Минску остается относительно стабильной. Емкость рынка в динамике снижается, что может быть вызвано ростом благосостояния населения, в результате которого хлебобулочные изделия заменяются на другие виды продукции, удовлетворяющие их потребности.