

молодняка на откорме - 2000 голов. Проектом предусмотрено производство товарной продукции: мяса - 5500 ц и молока - 50000 ц, валовая продукция составит 20041 млн руб., товарная продукция составит 27210 млн руб., что обеспечивает предприятию 7169 млн руб. прибыли и 35,7% рентабельности производства.

Углубление специализации на производстве мяса, поголовье коров составит 923 голов, а поголовье молодняка на откорме возрастет до 2330 голов, в том числе 330 головы скота мясного направления, что позволит в ближайшей перспективе освоить производство говядины мясных пород скота. Производство молока составит 48000 ц, а мяса - 6700 ц. Валовая продукция составит 21250, а товарная - 30447 млн руб. При этом прибыль составит 9197 млн руб., что обеспечит рентабельность производства 43%. Объемы производства растениеводческой продукции по предлагаемым вариантам также отличаются, при этом по основным видам продукции (зерновые, рапс) значительно выше, чем при фактическом производстве.

Однако для углубления специализации в скотоводстве и дополнительного наращивания производства молока и мяса по обоим вариантам требуется увеличение сельскохозяйственных угодий на 1926 га, в том числе пашни - 609 га, сенокосов - на 266 га и пастбищ - на 1056 га. Данная трансформация угодий будет осуществлена за счет присоединения земель СПК «Бродница» по согласованию с районным исполнительным комитетом.

Таким образом, расчеты показывают, что при научно обоснованном подходе к организации производства сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственные предприятия могут значительно увеличить производство валовой и товарной продукции, быть прибыльными и обеспечивать самостоятельно расширенное воспроизводство. При возможности использования обоих вариантов углубления специализации в качестве более выгодного варианта развития СПК «Заря-Агро» следует принять вариант, ориентированный на производство мяса.

УДК 636.2.034

МУРИНЧИК В.Н., студент

Научный руководитель **БОЛЬШАКОВА Л.П.**, канд. с.-х. наук, доцент
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ОАО «ПРОСКУРНЯНСКИЙ»
ЖЛОБИНСКОГО РАЙОНА**

На основании проведенного анализа молочного скотоводства в ОАО «Проскурнянский» Жлобинского района за 2013–2015 годы нами были выявлены внутренние резервы повышения экономической эффективности производства молока.

Значительные резервы увеличения продуктивности коров заложены в улучшении породного состава стада. В хозяйстве предусматривается про-

известить замену 9,4% низкопродуктивных помесей чистопородными животными и довести их количество до 70% в структуре молочного стада, что позволит увеличить валовой надой на 538 ц, а среднегодовой удой молока на корову за год возрастет на 125 кг и составит 5040 кг.

За последние три года в хозяйстве, несмотря на рост продуктивности дойного стада, увеличились на 52,6% прямые затраты труда на 1 ц молока, что является следствием несоблюдения технологии производства молока и рациональной организации труда. По сравнению с нормативным показателем трудоемкости при данном способе технологии производства молока, данный показатель выше на 0,9 чел-час. За счет снижения трудоемкости производства молока до нормативного показателя, возможно снизить себестоимость 1 ц молока на 28,3 тыс. руб., или на 6,2%.

Доведение поголовья до плановых размеров является резервом повышения валового удоя. В хозяйстве - 55 свободных скотомест. Удой на корову составил в 2015 г. 4915 кг, но следует учитывать, что в стадо будут вводиться первотелки и их продуктивность по данным зоотехнического учета составляла 93,6% от продуктивности взрослых животных. Таким образом, увеличение надоя за счет этого резерва составит 2530 ц.

На эффективность молочного скотоводства влияет качество реализуемого молока. Дополнительная выручка может быть получена за счет повышения сортности молока в результате улучшения первичной обработки молока, улучшения организации труда. Планируя довести реализацию молока класса экстра до 75%, а высшего сорта – до 25%, возможно получить 876 млн руб. дополнительной выручки.

Таким образом, улучшение породного состава коров, доведение поголовья до плановой численности, повышение производительности труда в отрасли и повышение качества реализуемого молока позволит увеличить удой на одну корову в год на 2,5%, увеличить выручку от реализации молока на 25,1%, снизить себестоимость 1 ц молока на 6,2% и повысить уровень рентабельности на 13,8 п.п.

УДК 339.138:004.738.1(476.4)

ОВСЯНИК Д.В., студент

Научный руководитель **ЛЮБЕЦКИЙ П.Б.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная орденов «Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени» сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ САЙТОВ-КОНКУРЕНТОВ
ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»**

Сегодня почти любой бизнес признает необходимость создания корпоративного веб-сайта не только для донесения до клиентов и партнеров информации о новом товаре и предоставляемых услугах, но и для конкуренции. Грамотно выстроенная маркетинговая стратегия, подкрепленная творческим подходом и качественно сделанным веб-сайтом, помогает предприятию развиваться и приводить новых клиентов.