

УДК 658.511

ЯРУГА В.В., студентка

Научный руководитель **ВИНОГОРОВ Г.Г.**, канд. эконом. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестиционная привлекательность предприятия - целесообразность вложения в него свободных денежных средств.

Многие иностранные инвесторы считают обстановку в Республике Беларусь неблагоприятной для инвестирования капитала в силу экономической нестабильности в стране, обременительной налоговой системы и недостаточной развитости инфраструктуры. Однако совместное исследование всемирного банка и IFC «Doing Business 2009» показало, что Беларусь стала одним из лидеров правовых реформ, направленных на упрощение ведения бизнеса, и вошла в "четверку" ведущих государств - реформаторов в нормативно-правовой сфере.

Для более полной оценки финансово-экономической деятельности предприятия с целью определения его инвестиционной привлекательности автор предлагает использовать в оценке следующие финансовые и экономические показатели, которые по его мнению дают возможность внешнему субъекту наиболее полно оценить действительное состояние организации: показатели платежеспособности, в т. ч. ликвидность; показатели финансовой устойчивости; показатели рентабельности; коэффициенты оборачиваемости; оценка прибыли; репутация организации.

Данные показатели в свою очередь ранжируются в зависимости от значимости каждой из них в оценке кредитоспособности. По результатам ранжирования определяются веса данных показателей. Вес показателя устанавливается таким образом, чтобы самые значимые показатели имели больший вес, а менее значимые - меньший, в зависимости от того, что для внешнего субъекта является более важным.

Использование количественной оценки инвестиционной привлекательности внешними субъектами анализа (банками, деловыми партнерами и т.п.) будет способствовать более правильной оценке перспективной платежеспособности, снижению риска сделок и т.д.

Данную методику автор апробировал на ОАО «Жабинковский комбикормовый завод», результаты которой свидетельствуют, что предприятие относится к организациям повышенного риска. С этих позиций был разработан комплекс мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности предприятия, которые включают в себя: рост объема реализации продукции, уменьшения затрат на ее производство и реализацию, недопущение убытков, совершенствование структуры продукции и рост производительности труда.