

взвешенный баланс. Его можно охарактеризовать следующими расчётными показателями структуры: по оплате труда разница в 5 п.п. (увеличение затрат на приросте живой массы), по кормам - в 7,3 (в сторону увеличения затрат при производстве молока), амортизации основных средств – 0,1, прочих прямых затратах – 0,3, затратах по содержанию и управлению – 0,4. Но наиболее показательные данные особенной экономической и производственно-хозяйственной устойчивости СПК «Ольговское» наблюдаются при изучении значений уровня производительности труда в агрохозяйстве. Анализ показал, что эффективность производства хозяйства и его устойчивость кроется в постоянном и неуклонном повышении производительности труда. Особенно показательными являются 2014, 2015 и 2016 годы, когда большинство агропредприятий в значительной степени снизили параметры рентабельности производства, СПК «Ольговское», как уже отмечалось, потеряло только 0,2 п.п. (с 8,2 до 8,0 %). Сравнительные исследования показали, что производство валовой продукции на одного работника в хозяйстве в 2016 г., по сравнению с 2014 годом, увеличилось на 22,9 %, в том числе на 1 чел.-час в растениеводстве на 5,5 %, а в животноводстве на 45,0 %, затраты труда на прирост живой массы молодняка КРС были снижены на 24,9 %. Уровень рентабельности производства молока в 2016 г. составил 17,9 %, что говорит об исключительно продуманном, грамотном подходе в организации и управлении производством, где поиск внутривладельческих резервов является постоянной направляющей развития предприятия. Среди таких резервов необходимо отметить следующие, уже обеспеченные требуемыми ресурсами: совершенствование кормовой базы; снижение затрат труда на производстве продукции; повышение общей и профессиональной квалификации тружеников хозяйства.

**Заключение.** Таким образом, представленные данные свидетельствуют о больших перспективах развития СПК «Ольговское», главным предстартовым резервом которых выступает высокая устойчивость сельскохозяйственной деятельности предприятия.

**Литература.** 1. Базылев, М. В. *Агрокластеризация сельской территории опережающего развития / М. В. Базылев, В. В. Линьков // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сб. материалов IX Междунар. науч.-практич. конф. (Минск, 30 ноября 2016 г.). – Минск : БНТУ, 2016. – С. 78–80.*

УДК 576.8.006.354

**МАЦКО П.А.**, студент

Научные руководители: **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.**, канд. с.-х. наук, доценты

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕЛЬНОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ**

**Введение.** Молочная продукция является важнейшей составной частью практически ежедневного рациона большинства жителей нашей планеты. Так, согласно данным мировой статистики [3], потребление молока и молочных продуктов на душу населения в 2005 – 2017 гг. характеризуется выделением отдельных групп стран в разряд нормативно-потребляющих (согласно медицинским нормам потребления молока и молочных продуктов [2]) – около 300–350 кг/год – Австрия (366 кг), Беларусь (294), Нидерланды (349), Чехия (329), Швейцария (299), страны с высоким потреблением молока и молочных продуктов, превышающие медицинские нормы потребления – Германия (441 кг/год на человека) и Финляндия (448), а также – страны с очень низким (значительно ниже рекомендуемых медицинских норм) потреблением – Болгария (144 кг), Испания (180), Молдова (170) и особенно Япония (89) и Таджикистан (55 кг), что связано с особенностями национальных традиций и предпочтений, а также – рыночно-ценовыми факторами. Тем не менее, Беларусь является государством, где молочная отрасль сельского хозяйства и связанная с ней переработка находятся на достаточ-

но высоком уровне [1], характеризуя взаимную обусловленность исторического предпочтения белорусской нации в отдельных продуктах питания.

**Материалы и методы исследований.** Исследования проводились в 2005 – 2017 гг. при изучении материалов официальной статистики [3], а также – проведении собственных исследований Витебского рынка цельномолочных продуктов питания (2017 – 2018 г.г.): сеть ООО «Евроопт», ОАО «Витебские продукты», ОАО «Веста». Цели исследования состояли в изучении Витебского городского рынка цельномолочной продукции. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: проведение направленного исследования Витебского рынка цельномолочных продуктов; математическая обработка и интерпретация полученных данных – как инструмент для анализа маркетинговых стратегий различных торговых предприятий продовольственными товарами в городе Витебске. В исследованиях использовались методы прикладной математики, дедукции, сравнений, логический.

**Результаты исследований.** Общий анализ Витебского городского рынка цельномолочной продукции показал, что среднегодовая реализация во всей торговой сети города такой продукции составляет 9,45 тыс. тонн. Вместе с тем, несмотря на наличие и устойчивую работу в г. Витебске собственного молокоперерабатывающего предприятия ОАО «Витебский молочный завод» с мощностью переработки в 0,7 тыс. т/сутки, на молочных прилавках и витринах магазинов присутствует в большом количестве продукция следующих молокоперерабатывающих заводов и торговых марок: «Брест-Литовский», ОАО «Савушкин продукт» (г. Брест), «Софийка» (г. Полоцк), «Поставы-Городок» (г. Поставы), «Стары Менск» (г. Минск), ОАО «Бабушкина крынка» (г. Могилёв) и другие. Конечно, такое обилие представленных марок позволяет потребителям города Витебска ориентироваться на собственные предпочтения, так как наличие широчайшего ассортимента цельномолочной продукции позволяет выбрать всё, что только пожелает самый взыскательный покупатель: объём (разнообразный, с наибольшим ассортиментом в 0,9 и 1,0 л); жирность (1,5; 2,5; 3,2; 3,5; 3,6); упаковка – в виде полиэтиленовых пакетов, тетрапаков, полистироловых бутылок; ценовой показатель, достаточно сильно различающийся в разных торговых предприятиях, когда при продаже абсолютно одинаковой продукции цены могут отличаться на несколько процентов, но в общем цены на 1 л молока колеблются от 0,78 до 2,02 руб. в зависимости от жирности, завода изготовителя, продавца, средняя цена составляет 1,28 рубля. Поэтому, несмотря на то, что цельномолочная продукция является продуктом социальной значимости (дотируется из бюджета и представляет собой широко используемую пищевую продукцию всеми слоями населения Витебска), было установлено, что самыми дорогими в этом отношении являются магазины в шаговой доступности от жилых массивов. Магазины же в центре города и на крупных торговых улицах Витебска, расположенные рядом с Площадью Свободы, Площадью Победы, на Московском проспекте, на улицах Комсомольской, Фрунзе, Ленина, борются за покупателя в условиях серьёзной конкуренции, и ценовая политика данных предприятий направлена в первую очередь на увеличение покупок более привлекательной ценой на социально-значимые виды товаров.

**Заключение.** Таким образом, видно, что в данном торговом сегменте имеется значительный пласт существующих проблем и перспектив развития.

**Литература.** 1. Базылев, М. В. Совершенствование отдельных элементов балансовой кластеризации молочного скотоводства в условиях промышленных технологий / М. В. Базылев [и др.] // *Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : сборник научных трудов*, 2016. Т. 34 : Экономика (вопросы аграрной экономики). – Гродно : ГТАУ, 2016. – С. 3–12. 2. Рациональные нормы потребления пищевых продуктов / З. В. Ловкис [и др.]. – РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию», 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.new.belproduct.com/o-centre/struktura/rup-nauchno-prakticheskiy-centr-nacionalnoy-akademii-nauk-belarusi-po-prodovolstviu/otdel-pitaniya/racionalnye-normy-potrebleniya-pishhevyh-produktov.html>. – Дата доступа : 02.03.2018. 3. Российская Федерация и страны мира : Статистический сборник 2016 / Председатель редакционной коллегии Г. К. Оксенойт. – Москва : Росстат, 2016. – С. 379с. 4.