

взвешенный баланс. Его можно охарактеризовать следующими расчётными показателями структуры: по оплате труда разница в 5 п.п. (увеличение затрат на приросте живой массы), по кормам - в 7,3 (в сторону увеличения затрат при производстве молока), амортизации основных средств – 0,1, прочих прямых затратах – 0,3, затратах по содержанию и управлению – 0,4. Но наиболее показательные данные особенной экономической и производственно-хозяйственной устойчивости СПК «Ольговское» наблюдаются при изучении значений уровня производительности труда в агрохозяйстве. Анализ показал, что эффективность производства хозяйства и его устойчивость кроется в постоянном и неуклонном повышении производительности труда. Особенно показательными являются 2014, 2015 и 2016 годы, когда большинство агропредприятий в значительной степени снизили параметры рентабельности производства, СПК «Ольговское», как уже отмечалось, потеряло только 0,2 п.п. (с 8,2 до 8,0 %). Сравнительные исследования показали, что производство валовой продукции на одного работника в хозяйстве в 2016 г., по сравнению с 2014 годом, увеличилось на 22,9 %, в том числе на 1 чел.-час в растениеводстве на 5,5 %, а в животноводстве на 45,0 %, затраты труда на прирост живой массы молодняка КРС были снижены на 24,9 %. Уровень рентабельности производства молока в 2016 г. составил 17,9 %, что говорит об исключительно продуманном, грамотном подходе в организации и управлении производством, где поиск внутривладельческих резервов является постоянной направляющей развития предприятия. Среди таких резервов необходимо отметить следующие, уже обеспеченные требуемыми ресурсами: совершенствование кормовой базы; снижение затрат труда на производстве продукции; повышение общей и профессиональной квалификации тружеников хозяйства.

Заключение. Таким образом, представленные данные свидетельствуют о больших перспективах развития СПК «Ольговское», главным предстартовым резервом которых выступает высокая устойчивость сельскохозяйственной деятельности предприятия.

Литература. 1. Базылев, М. В. *Агрокластеризация сельской территории опережающего развития* / М. В. Базылев, В. В. Линьков // *Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сб. материалов IX Междуна. науч.-практич. конф. (Минск, 30 ноября 2016 г.)*. – Минск : БНТУ, 2016. – С. 78–80.

УДК 576.8.006.354

МАЦКО П.А., студент

Научные руководители: **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.**, канд. с.-х. наук, доценты

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕЛЬНОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Введение. Молочная продукция является важнейшей составной частью практически ежедневного рациона большинства жителей нашей планеты. Так, согласно данным мировой статистики [3], потребление молока и молочных продуктов на душу населения в 2005 – 2017 гг. характеризуется выделением отдельных групп стран в разряд нормативно-потребляющих (согласно медицинским нормам потребления молока и молочных продуктов [2]) – около 300–350 кг/год – Австрия (366 кг), Беларусь (294), Нидерланды (349), Чехия (329), Швейцария (299), страны с высоким потреблением молока и молочных продуктов, превышающие медицинские нормы потребления – Германия (441 кг/год на человека) и Финляндия (448), а также – страны с очень низким (значительно ниже рекомендуемых медицинских норм) потреблением – Болгария (144 кг), Испания (180), Молдова (170) и особенно Япония (89) и Таджикистан (55 кг), что связано с особенностями национальных традиций и предпочтений, а также – рыночно-ценовыми факторами. Тем не менее, Беларусь является государством, где молочная отрасль сельского хозяйства и связанная с ней переработка находятся на достаточ-

но высоком уровне [1], характеризуя взаимную обусловленность исторического предпочтения белорусской нации в отдельных продуктах питания.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2005 – 2017 гг. при изучении материалов официальной статистики [3], а также – проведении собственных исследований Витебского рынка цельномолочных продуктов питания (2017 – 2018 г.г.): сеть ООО «Евроопт», ОАО «Витебские продукты», ОАО «Веста». Цели исследования состояли в изучении Витебского городского рынка цельномолочной продукции. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: проведение направленного исследования Витебского рынка цельномолочных продуктов; математическая обработка и интерпретация полученных данных – как инструмент для анализа маркетинговых стратегий различных торговых предприятий продовольственными товарами в городе Витебске. В исследованиях использовались методы прикладной математики, дедукции, сравнений, логический.

Результаты исследований. Общий анализ Витебского городского рынка цельномолочной продукции показал, что среднегодовая реализация во всей торговой сети города такой продукции составляет 9,45 тыс. тонн. Вместе с тем, несмотря на наличие и устойчивую работу в г. Витебске собственного молокоперерабатывающего предприятия ОАО «Витебский молочный завод» с мощностью переработки в 0,7 тыс. т/сутки, на молочных прилавках и витринах магазинов присутствует в большом количестве продукция следующих молокоперерабатывающих заводов и торговых марок: «Брест-Литовский», ОАО «Савушкин продукт» (г. Брест), «Софийка» (г. Полоцк), «Поставы-Городок» (г. Поставы), «Стары Менск» (г. Минск), ОАО «Бабушкина крынка» (г. Могилёв) и другие. Конечно, такое обилие представленных марок позволяет потребителям города Витебска ориентироваться на собственные предпочтения, так как наличие широчайшего ассортимента цельномолочной продукции позволяет выбрать всё, что только пожелает самый взыскательный покупатель: объём (разнообразный, с наибольшим ассортиментом в 0,9 и 1,0 л); жирность (1,5; 2,5; 3,2; 3,5; 3,6); упаковка – в виде полиэтиленовых пакетов, тетрапакетов, полистироловых бутылок; ценовой показатель, достаточно сильно различающийся в разных торговых предприятиях, когда при продаже абсолютно одинаковой продукции цены могут отличаться на несколько процентов, но в общем цены на 1 л молока колеблются от 0,78 до 2,02 руб. в зависимости от жирности, завода изготовителя, продавца, средняя цена составляет 1,28 рубля. Поэтому, несмотря на то, что цельномолочная продукция является продуктом социальной значимости (дотируется из бюджета и представляет собой широко используемую пищевую продукцию всеми слоями населения Витебска), было установлено, что самыми дорогими в этом отношении являются магазины в шаговой доступности от жилых массивов. Магазины же в центре города и на крупных торговых улицах Витебска, расположенные рядом с Площадью Свободы, Площадью Победы, на Московском проспекте, на улицах Комсомольской, Фрунзе, Ленина, борются за покупателя в условиях серьёзной конкуренции, и ценовая политика данных предприятий направлена в первую очередь на увеличение покупок более привлекательной ценой на социально-значимые виды товаров.

Заключение. Таким образом, видно, что в данном торговом сегменте имеется значительный пласт существующих проблем и перспектив развития.

Литература. 1. Базылев, М. В. Совершенствование отдельных элементов балансовой кластеризации молочного скотоводства в условиях промышленных технологий / М. В. Базылев [и др.] // *Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : сборник научных трудов*, 2016. Т. 34 : Экономика (вопросы аграрной экономики). – Гродно : ГТАУ, 2016. – С. 3–12. 2. Рациональные нормы потребления пищевых продуктов / З. В. Ловкис [и др.]. – РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию», 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.new.belproduct.com/o-centre/struktura/rup-nauchno-prakticheskiy-centr-nacionalnoy-akademii-nauk-belarusi-po-prodovolstviu/otdel-pitaniya/racionalnye-normy-potrebleniya-pishhevyh-produktov.html>. – Дата доступа : 02.03.2018. 3. Российская Федерация и страны мира : Статистический сборник 2016 / Председатель редакционной коллегии Г. К. Оксенойт. – Москва : Росстат, 2016. – С. 379с. 4.