

УДК 334.7

**БАЙКОВСКАЯ Н.М.**, студент

Научный руководитель **ТАРАСЕВИЧ С.Б.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»,  
г. Витебск, Республика Беларусь

## **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА**

**Введение.** Роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в мире начала быстро возрастать в с 1980-х годов. По данным ООН, в целом на малых и средних предприятиях в мире занято около 50% экономически активного населения и производится 33-60% национального продукта. Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, позволяя также частично компенсировать часть социальных издержек рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания на рынках). МСП в Республике Беларусь все еще не оказывает существенного влияния на социально-экономическое развитие. В нашей стране важнейшие показатели малого предпринимательства по ряду ключевых критериев не достигли среднемирового уровня.

**Материалы и методы исследований.** Материалы исследования опираются на издания периодической печати, монографии, национальные нормативно-правовые акты; статистические источники; интернет ресурсы, в том числе официальные сайты национальных министерств и ведомств; открытые библиотечные интернет-ресурсы.

**Результаты исследований.** основополагающим конституционным принципом в сфере экономики является принцип свободы экономической деятельности. Каждый вправе заниматься предпринимательской деятельностью и иной не запрещенной экономической деятельностью.

Малое предпринимательство - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики по установленным законами критериям. Основным критерием отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь является средняя численность работников, занятых в организации (предприятии).

К субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь относятся: индивидуальные предприниматели; микроорганизации – зарегистрированные коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек; малые организации – зарегистрированные предприятия со средней численностью работников от 16 до 100 человек включительно. В Республике Беларусь на начало 2018 г. зарегистрировано 345 тыс. субъектов малого предпринимательства. Подавляющее большинство из них – индивидуальные предприниматели (236 тыс.), 98 тыс. насчитывают микроорганизации, 11 тыс. – малые организации. Традиционно к сфере малого бизнеса относят и средние предприятия (2,2 тыс.) [1, с.18].

Тем не менее, несмотря на комплекс принятых в 2010-2015 гг. мер по поддержке МСП, не наблюдалось заметного роста его значимости в национальной экономике, его доли в производимом ВВП страны [2].

Опрос субъектов малого бизнеса показал, что существенным барьером его развития до сих пор являются административные и законодательные процедуры, частые изменения норм налогообложения и т.п. Другой выявленной группой препятствий росту МСП являлась недостаточная степень доступности ресурсов (кредитно-денежных, арендной недвижимости для производственных и торговых целей, высокие ставки аренды складских и других помещений).

В настоящее время стимулирование развития малого бизнеса опирается на Декрет Президента Республики Беларусь №7 «О развитии предпринимательства» и Государственную программу «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы. В ней сектор МСП обозначен как фактор обеспечения высокого уровня занятости и экономического роста. Государственная политика предусматривает улучшение среды веде-

ния бизнеса; меры содействия развитию субъектов малого предпринимательства; совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; формирование позитивного отношения граждан к предпринимательской инициативе [3].

Планируется достижение в 2020 году удельного веса валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами малого и среднего предпринимательства, в валовой добавленной стоимости Республики Беларусь в размере 32 процентов и удельного веса занятых в секторе малого бизнеса (без внешних совместителей), а также индивидуальных предпринимателей в общей численности занятых в национальной экономике в размере 35 процентов.

**Заключение.** Поиск потенциальных точек роста экономики – важнейшая часть работы государственной экономической политики. Общеизвестным фактом является наличие резервов экономического роста за счет стимулирования сферы малого бизнеса. Сектор малого и среднего предпринимательства пока не реализовал весь свой потенциал. Выявленные препятствия развитию данной сферы – административные, законодательные, ресурсные – находятся в поле зрения органов государственной власти. На ближайшие годы государственные меры стимулирования роли малого предпринимательства в Республике Беларусь призваны устранить существующие пробелы.

**Литература.** 1. Бойко А. Что и кому мешает / А. Бойко Финансы, учет, аудит -2018. - №2 – с.18-22. 2. Мониторинг малого и среднего предпринимательства // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/infam-ru/> - Дата доступа: 20.11.2017. 3. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы (в ред. постановления Совмина от 25.10.2016 № 870) // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2016-2020/Programma.pdf> . - Дата доступа: 14.11.2017.

УДК 619 (092)

**БЕЛЬНИЦКАЯ Д.С.**, студент

Научный руководитель **СМОЛЯК С.Г.**, канд. философ. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **ВКЛАД УЧЕНЫХ ВГАВМ В РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОЙ НАУКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

**Введение.** Когда-то Ф. Бэкон сформулировал тезис «Знание – сила», выражающий ту великую роль, которую играет наука в жизни общества. Превратившись в современных условиях в непосредственную производительную силу, наука вышла из замкнутых пространств кабинетов и лабораторий, шагнув далеко в пространство производств и научно-исследовательских институтов с их лабораториями-цехами. При этом процесс от научного открытия до внедрения в практику существенно сократился – от десятилетий до считанных лет или даже месяцев. В том числе и в ветеринарной медицине, в развитие которой вносят значительный вклад и ученые нашей академии. Только за последнее пятилетие ученые академии создали более 140 ветеринарных препаратов, разработали более 150 рекомендаций и инструкций, получили более 30 патентов, защитили более 30 диссертаций. Ежегодно академия издает более 140 наименований печатной продукции — учебники, учебные пособия, монографии, справочники [1].

**Материалы и методы исследований.** Материалом нашего исследования является творчество ученых Витебской государственной академии ветеринарной медицины. Методологией исследования является диалектический материализм, а методами – системный, изучения документов, интервьюирования.