

ференции студентов и аспирантов, Витебск, 29-30 мая 2017 г. / УО ВГАВМ; редкол.: Н.И. Гавриченко (гл. ред.) [и др.]. - Витебск, ВГАВМ, 2017.- С. 136. 3. Об утверждении инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования-[электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.centr-cen.by/upload/140_206.pdf / - Дата доступа: 19.08.2018.

УДК 636.8.045/59.002

БОРБОСОВА А.А., студент

Научные руководители - **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.**, канд. с.-х. наук, доценты УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

АССОРТИМЕНТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СУХИХ ГРАНУЛИРОВАННЫХ КОРМОВ ДЛЯ КОШЕК В СПЕЦИАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ ГОРОДА ВИТЕБСКА

Введение. Известно, что впервые в мире сублимированный корм появился в Англии в 1860 г., когда в продаже появились бисквиты для домашних животных [4, 5]. Особенности современных экструдированных кормов для домашних питомцев заключаются в их экономичности, компактности, гигиеничности и практической простоте в использовании. Несмотря на это, технология их производства является достаточно сложной и включает следующие операции: исходное сырье (растительного и (или) животного происхождения) вначале обрабатывают горячим паром под давлением, далее набухшая масса раскатывается в большой пласт и затем нарезается кусочками различных форм и размеров, впоследствии полученные кусочки высушиваются, спрыскиваются жиром, после чего – фасуются в пакеты или мешки и поставляются потребителям [4]. Сухой корм пользуется повышенным спросом и исследования, связанные с его использованием, являются актуальными [1, 3, 5], затрагивающими без преувеличения миллионы жителей нашей страны.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2015–2019 гг. при изучении сухих гранулированных кормов для кошек, реализуемых в специализированных местах продажи в г. Витебске. Целью исследований стало изучение ассортиментного позиционирования таких кормов в торговых объектах г. Витебска в рамках исследований маркетинга [2]. Для достижения представленной цели решались следующие задачи: изучались источники информации по сублимированным кормам для кошек; проводился полный анализ ценовой политики по данным кормам для кошек в отмеченных торговых предприятиях. В исследованиях использовались методы анализа, синтеза, сравнений, логический.

Результаты исследований. Самый важный аспект при выборе корма для животных – состав структурных ингредиентов такого корма. На первое место в списке компонентов корма для плотоядных животных выходит мясо. Его норма начинается от 30,0% и выше. Следующими в порядке важности являются такие элементы рецептуры, как овощи, фрукты, злаки. В хорошем корме их не должно быть более 50,0%, с оптимумом от 20,0 до 30,0%. При этом хорошими для кошек злаковыми культурами являются рис, цельное зерно ячменя, овса и, кроме этого, должно быть обязательное присутствие маслосемян льна. Проведенные исследования показали, что в специализированных торговых объектах г. Витебска имеется значительный ассортимент сухих кормов для кошек со значительным разбросом по ценовому диапазону. Однако среди представленных кормов полностью отсутствовали корма отечественного производства. Изучение ценовой политики трех объектов розничной реализации сухих кормов для кошек («ЗОО магазин – на Московском», «Зоо-лавка», «Кот и пёс») позволило установить следующее: таких кормов в сумме 19 наименований; при этом, наибольшей широтой ассортимента отличается «Зоолавка» – все 100,0% наименований, в магазине «ЗОО магазин – на Московском» было 11 наименований (57,9%), на торговых прилавках магазина «Кот и пёс» – 12 наименований (63,2%). Представленный ассортимент включал полный по-

ловозрастной и статусный набор сухих кормов для кошек, среди которых присутствовали корма из курицы, лосося, тунца, кролика, корма были для котят, взрослых и кормящих кошек, кастрированных котов, даже присутствовали лечебно-профилактические корма против мочекаменной болезни «Hills» по цене 23,80 руб./кг в «Зоолавке» и, по 24,00 руб./кг в магазине «Кот и пёс». Изучение среднего уровня цен показало, что наиболее привлекательным является магазин «300 магазин – на Московском», в продаже которого присутствовали такие изделия, как «Cat chow» 3 в 1 (Российского производства) по цене 9,10 руб./кг, для сравнения в других торговых объектах цена данной продукции составила 9,40 руб./кг, корм «Joesega Lege» (Германия) реализовывался по цене 13,47 руб./кг, в других магазинах - по 14,00 и 14,10 руб./кг и т.д.

Заключение. Представленные исследования свидетельствуют о направленности мировых производителей сухих кормов для кошек, которые преследуют достижение определенных конкурентных преимуществ за счет широкого ассортимента данного вида продукции. Очевидно также, что отечественные производители кормовой продукции для домашних питомцев должны предпринять усилия в увеличении данных видов кормов и освоении рынков сбыта.

Литература. 1. Карелина, Е. А. Ветеринарно-санитарная экспертиза и оценка качества сухих кормов для кошек / Е. А. Карелина // Российский журнал «Проблемы ветеринарной санитарии, гигиены и экологии». – 2013. – № 2. – С. 31–33. 2. Маркетинг с основами логистики : учебно-методическое пособие / Л. Н. Болдырева [и др.]. – Витебск : ВГАВМ. – 40 с. 3. Надточий, Л. А. Исследование возможности создания корма для кошек на основе туарин-содержащего сырья / Л. А. Надточий, Н. А. Афанасьева // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Процессы и аппараты пищевых производств». – 2014. – № 3. – С. 164–169. 4. Шиншугина, И. А. Корма для кошек / И. А. Шиншугина. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2005. – 64 с. 5. Feeders of Free-Roaming Cats: Personal Characteristics, Feeding Practices, and Data on Cat Health and Welfare in an Urban Setting of Israel / I. Gunther [ets.]. – [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fvets.2016.00021/full>. – Date of access : 25.03.2019.

УДК 636.2.034

ВИНИЧЕНКО О.А., студент

Научный руководитель - **БОЛЬШАКОВА Л.П.**, канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В КСУП «СУДКОВО» ХОЙНИКСКОГО РАЙОНА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства, что обусловлено его значительным удельным весом в производстве совокупной продукции животноводства. Оно в значительной мере определяет экономическую эффективность сельскохозяйственного производства, так как является, практически в каждом хозяйстве, главной отраслью. Поэтому возникает необходимость комплексного исследования состояния и направлений развития процесса производства молока и выявления резервов повышения эффективности данной отрасли [1, 2].

Одной из важнейших проблем, которую предстоит решить в ближайшие годы, является увеличение объемов производства молока при минимальных затратах труда, кормов и финансовых средств на основе совершенствования производственной базы, за счет использования современного технологического оборудования для модернизированных животноводческих ферм и оптимизации методов управления [3].