

УДК 636.2.034

КАПУНКИН С.Д., студент

Научный руководитель - **БОЛДЫРЕВА Л.Н.**, ассистент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ЗАО «АГРОКОМБИНАТ «ЗАРЯ» МОГИЛЕВСКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Молочное скотоводство занимает одно из наиболее приоритетных мест среди отраслей народного хозяйства [1]. Молоко и молочные продукты являются не просто основной, но и незаменимой пищей для людей, благодаря содержащимся в них в большом количестве белкам, витаминам и микроэлементам.

Значение отрасли молочного скотоводства трудно переоценить. Производство молочных продуктов занимает около 28% от производства всех продуктов питания [2]. Соответственно, увеличение или снижение показателей отрасли скажется на показателях экономики страны.

Молочным скотоводством занимаются практически все сельскохозяйственные организации. Для большинства из них молоко является основным источником поступления финансовых средств и расширенного воспроизводства [3]. В сельскохозяйственных организациях сосредоточено 85% поголовья крупного рогатого скота и 82% коров. Здесь производится 4/5 общего объема молока, и только 1/5 приходится на личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства [4].

Материалы и методы исследований. Исходным материалом для исследования служили данные годовых отчетов предприятия за 2015-2017 годы, основные документы производственно-зоотехнического учета, статистической отчетности, нормативно-справочных материалов и личные наблюдения, накопленные за время прохождения производственной практики.

В качестве основных методов анализа хозяйственной деятельности предприятия нами использовались монографический анализ производственно-экономических показателей деятельности предприятия; аналитико-монографический метод исследования сильных и слабых сторон экономического механизма управления прибылью на сельхозпредприятии, а также статистические и экономико-математические методы исследования.

Результаты исследований. ЗАО «Агрокомбинат «Заря» является достаточно крупным по своим размерам предприятием. Площадь земельных угодий 8524 га. В 2017 году хозяйство достигло среднегодовых надоев от одной коровы 8134 кг, что позволило получить 2219 тыс. руб. прибыли от реализации молока, уровень рентабельности его продаж при этом равнялся 56,3%. В целом по хозяйству было получено 5806 тыс. руб. прибыли, уровень рентабельности составил 13%.

Расход кормов при производстве молока в хозяйстве оптимальный - 0,76 ц корм. ед. на 1 ц молока.

На основании проведенного анализа производственно-экономической деятельности предприятия в целом за 2015-2017 годы и отрасли молочного скотоводства в частности, определены основные пути повышения эффективности производства молока:

1. Повышение продуктивности коров молочного стада за счет оптимизации сервис-периода, ликвидации яловости.

На предприятии средняя продолжительность сервис-периода 140 дней. При сокращении сервис-периода до 68 дней можно повысить продуктивность коров молочного направления до 8640 кг и увеличить валовой надой на 8813 ц.

2. Увеличение денежной выручки за счет мониторинга качества молока, в том числе за счет повышения товарности и качества реализуемого молока.

В 2017 г. хозяйством было реализовано молока государству сортом экстра 89,8%, первым сортом – 10,2%. При соблюдении всех технологических процессов при производстве молока можно довести уровень производства молока сорта экстра до 90% и высшего сорта – до 10%, что увеличит выручку от реализации молока на 74 тыс. руб.

Заключение. Внедрение всех представленных резервов повышения экономической эффективности производства молока позволит:

- увеличить удой на одну корову в год на 6,2% и довести его до 8640 кг,
- повысить среднюю цену реализации 1 ц молока на 1,2%,
- снизить себестоимость 1 ц молока на 2,1% и повысить прибыль от реализации 1 ц молока на 7%.

Комплексное использование предлагаемых инноваций позволят повысить уровень рентабельности производства молока на 5,2 процентных пункта и довести ее до уровня 61,3%.

Литература. 1. Государственная программа инновационного развития (Концепция ГПИР на 2016 – 2020 годы) / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2/>. – Дата доступа. – 24.11.2018. 2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // http://www.mshp.gov.by/programms/a868489390_de_4373.html. – Дата доступа. – 04.12.2018. 3. Ковалев, Л. И. Производство молока в Республике Беларусь на основе комплексной механизации и автоматизации ферм / Л. И. Ковалев // Аграрный сектор. – 2012. – №5. – С. 7-9. 4. Малахов, С. Повышение эффективности и конкурентоспособности производства молока / С. Малахов, М Шкляр // Молочное и мясное скотоводство. – 2016. – №1. – С. 11-14.

УДК 636.2.034

КАЧАН В.А., студент

Научный руководитель - **БОЛЬШАКОВА Л.П.**, канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ЗАО «АСБ «АГРО-НОВАТОР» БЕШЕНКОВИЧСКОГО РАЙОНА

Введение. Традиционно Беларусь специализируется на производстве молока и мяса, при этом главная роль принадлежит скотоводству. На долю скотоводства приходится более половины стоимости валовой продукции животноводства. По производству молока на душу населения республика занимает 1 место среди стран СНГ и 4 место в Европе. Более 98% молока и говядины сельскохозяйственные организации получают от разведения белорусской черно-пестрой породы. Генетический потенциал породы составляет: в среднем 80-10 тыс. кг молока в товарных стадах и 11-12 тыс. кг молока за лактацию в племенных заводах [1].

Проблема повышения эффективности производства молока имеет важное социально-экономическое значение для решения задачи перспективного и устойчивого развития животноводства республики, поскольку продукция скотоводства занимает значительный удельный вес в структуре товарной продукции отрасли. Поэтому одним из приоритетных направлений экономических исследований на современном этапе развития агропромышленного комплекса является поиск резервов увеличения результативности молочного скотоводства [2, 3].

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в ЗАО «АСБ «Агро-Новатор» Бешенковичского района Витебской области. Исходным материалом для исследования служили данные годовых отчетов за 2015-2017 гг., документы первичного зоотехнического учета, нормативно-справочные материалы, данные экономического анализа предприятия. В работе применялся расчетно-вариантный и математический методы исследова-