

В 2017 г. хозяйством было реализовано молока государству сортом экстра 89,8%, первым сортом – 10,2%. При соблюдении всех технологических процессов при производстве молока можно довести уровень производства молока сорта экстра до 90% и высшего сорта – до 10%, что увеличит выручку от реализации молока на 74 тыс. руб.

**Заключение.** Внедрение всех представленных резервов повышения экономической эффективности производства молока позволит:

- увеличить удой на одну корову в год на 6,2% и довести его до 8640 кг,
- повысить среднюю цену реализации 1 ц молока на 1,2%,
- снизить себестоимость 1 ц молока на 2,1% и повысить прибыль от реализации 1 ц молока на 7%.

Комплексное использование предлагаемых инноваций позволят повысить уровень рентабельности производства молока на 5,2 процентных пункта и довести ее до уровня 61,3%.

**Литература.** 1. Государственная программа инновационного развития (Концепция ГПИР на 2016 – 2020 годы) / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2/>. – Дата доступа. – 24.11.2018. 2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // [http://www.mshp.gov.by/programms/a868489390\\_de\\_4373.html](http://www.mshp.gov.by/programms/a868489390_de_4373.html). – Дата доступа. – 04.12.2018. 3. Ковалев, Л. И. Производство молока в Республике Беларусь на основе комплексной механизации и автоматизации ферм / Л. И. Ковалев // Аграрный сектор. – 2012. – №5. – С. 7-9. 4. Малахов, С. Повышение эффективности и конкурентоспособности производства молока / С. Малахов, М Шкляр // Молочное и мясное скотоводство. – 2016. – №1. – С. 11-14.

УДК 636.2.034

**КАЧАН В.А.**, студент

Научный руководитель - **БОЛЬШАКОВА Л.П.**, канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ЗАО «АСБ «АГРО-НОВАТОР» БЕШЕНКОВИЧСКОГО РАЙОНА**

**Введение.** Традиционно Беларусь специализируется на производстве молока и мяса, при этом главная роль принадлежит скотоводству. На долю скотоводства приходится более половины стоимости валовой продукции животноводства. По производству молока на душу населения республика занимает 1 место среди стран СНГ и 4 место в Европе. Более 98% молока и говядины сельскохозяйственные организации получают от разведения белорусской черно-пестрой породы. Генетический потенциал породы составляет: в среднем 80-10 тыс. кг молока в товарных стадах и 11-12 тыс. кг молока за лактацию в племенных заводах [1].

Проблема повышения эффективности производства молока имеет важное социально-экономическое значение для решения задачи перспективного и устойчивого развития животноводства республики, поскольку продукция скотоводства занимает значительный удельный вес в структуре товарной продукции отрасли. Поэтому одним из приоритетных направлений экономических исследований на современном этапе развития агропромышленного комплекса является поиск резервов увеличения результативности молочного скотоводства [2, 3].

**Материалы и методы исследований.** Исследования проводились в ЗАО «АСБ «Агро-Новатор» Бешенковичского района Витебской области. Исходным материалом для исследования служили данные годовых отчетов за 2015-2017 гг., документы первичного зоотехнического учета, нормативно-справочные материалы, данные экономического анализа предприятия. В работе применялся расчетно-вариантный и математический методы исследова-

ний. При этом использовались различные приемы исследований: статистических группировок, построение аналитических таблиц, экономико-статистические расчеты.

**Результаты исследований.** На основании проведенного анализа молочного скотоводства ЗАО «АСБ «Агро-Новатор» Бешенковичского района за 2015–2017 годы нами были выявлены внутренние резервы повышения экономической эффективности производства молока.

К резервам повышения продуктивности коров и роста производства молока можно отнести рациональное использование кормов. Самый высокий удой отмечался в 2016 г. – 6845 кг при наибольшем уровне кормления – 70 ц корм. ед. на корову за год. Следует отметить рост затрат кормов в 2017 г. на 1 ц молока в размере 2,1% по сравнению с 2015 г. Перерасход кормов по сравнению с нормативным значением составил 16,8%. Повысив качество заготавливаемых кормов и сбалансировав рационы по всем веществам, витаминам, макро- и микроэлементам возможно снизить расход кормов до нормативного уровня. Таким образом, за счет этого резерва возможно дополнительно получить 4838,4 ц молока и 245,8 тыс. рублей денежной выручки, а также снизить себестоимость 1 ц молока на 1,2 руб.

На молочную продуктивность коров оказывает влияние продолжительность периода от отела до плодотворной случки (сервис-период). По данным проведенного анализа, в хозяйстве наивысшую молочную продуктивность (6750 кг) имели коровы с продолжительностью сервис-периода 31-60 дней. Однако их удельный вес в структуре дойного стада - всего лишь 13,8%. В то же время имелось 22,5% коров с продолжительностью сервис-периода более 90 дней, продуктивность которых ниже от 15 до 32% по сравнению с продуктивностью коров с оптимальной продолжительностью сервис-периода. Рассчитав резерв от ликвидации яловости в хозяйстве, можно дополнительно получить 6169 ц молока, 25 голов телят и 313,4 тыс. рублей дополнительной денежной выручки.

На эффективность молочного скотоводства влияет качество молока. Цены на высококачественное молоко более высокие, чем на молоко первого сорта. Чем больше хозяйство реализует молока сорта «экстра», тем больше денежная выручка от реализации молока, а значит, и прибыль. Валовое производство молока в хозяйстве за анализируемые годы снизилось на 6,9%, а также снизилось количество реализованного молока в физическом весе на 8,7% и в зачетном весе – на 5,7%. Также следует отметить, что за анализируемые годы снизилось качество молока. В 2017 г. количество молока сорта «экстра» снизилось по отношению к 2015 г. на 1,5%. Удельный вес молока высшего и первого сорта снизился на 2,9 и 0,1 п.п. Хозяйственным планом предусмотрено увеличение реализации молока сортом «экстра» до 77% и высшим сортом – 23%. Возможная выручка от реализации 77% (61654 ц) молока сортом «экстра» составит 3187,5 тыс. руб., дополнительная выручка – 17,1 тыс. руб., а средняя цена реализации – 50,8 руб.

**Заключение.** Таким образом, внедрение всех представленных резервов повышения экономической эффективности производства молока позволит увеличить удой на одну корову в год на 713 кг; повысить среднюю цену реализации 1 ц молока на 0,3 руб.; снизить себестоимость 1 ц молока на 1,2 руб.; увеличить уровень рентабельности производства молока на 4,6 п.п.

**Литература.** 1. Герасимчик, А. Т. Пути повышения экономической эффективности производства молока в Республике Беларусь / А. Т. Герасимчик, О. С. Крецкая // *Материалы международной научно-практической конференции.* – Гродно : ГГАУ, 2015. – С. 310–311. 2. Литвина, Н. И. Современное состояние и экономическая эффективность молочного скотоводства в Республике Беларусь / Н. И. Литвина // *Вестник РГАЗУ.* – 2016. – С. 12. 3. Тимошенко, В. Н. Перспективы развития молочного скотоводства в Республике Беларусь / В. Н. Тимошенко, А. А. Музыка, А. А. Москалев // *Передовые технологии и техническое обеспечение сельскохозяйственного производства : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 30-31 марта 2017 г.)* – Минск: БГАТУ, 2017. – С. 15– 20.