

по специальности «Маркетинг» / А. В. Сак, В. А. Журавлев. – Минск : Издательство Грещова, 2010. – 302 с.

УДК 338.22/338.51(53)

КИНДРУК У.С., студент

Научные руководители - **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.**, канд. с.-х. наук, доценты УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ МЯСОПЕРЕРАБОТКИ (ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ) В УСЛОВИЯХ ОАО «ВИТЕБСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Введение. Производство мясной продукции в условиях ОАО «Витебский мясокомбинат» подчиняется как внутривзаводским, рыночным, так и государственным механизмам создания высококачественных пищевых продуктов первой необходимости: повседневного и особого (торжественно-праздничного) спроса. Такая деятельность во многом зависит от закупочных цен на сырье. Государственные закупочные цены на мясное сырье для промышленной переработки преследуют одновременно несколько определенных целей. С одной стороны государственные регуляторные функции призваны не допустить резких изменений экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий и перерабатывающих отраслей, а с другой – во главу угла ставится социальная защищенность населения государства, учитывая такие важные категории, как продовольственная безопасность и независимость страны в обеспечении народонаселения основными видами продуктов питания [1-5]. В связи с этим представленная на обсуждение тема является актуальной, имеющей большое народнохозяйственное значение.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2015–2019 гг. при изучении производственно-экономической деятельности крупнейшего в Беларуси переработчика мясного сырья – ОАО «Витебский мясокомбинат». Целью исследований стало изучение ценовой политики в деятельности отмеченного мясокомбината. Для достижения представленной цели решались следующие задачи: проводился полный анализ производственной и экономической деятельности предприятия; производились выборки важнейших элементов закупочной логистики, переработки и реализации получаемой продовольственной продукции. В исследованиях использовались следующие методы: математический, сравнений, логический.

Результаты исследований. Исследования показали, что для оптимизации производственно-экономических параметров производства и эффективного сбыта готовой (скоропортящейся) пищевой продукции наиболее оптимально применять следующую структуру производства основных видов такой продукции [5]: блочное мясо - 1,1%; колбаса вареная - 25,2; колбаса варенокопченая - 2,3; колбаса полукопченая - 5,1; колбаса сырокопченая - 3,0; копчености - 13,4; крупнокусковые бескостные полуфабрикаты из говядины - 2,6; крупнокусковые бескостные полуфабрикаты из свинины - 10,0; наборы мясокостные - 4,1; различные кровяные изделия - 4,2; различные ливерные изделия и паштеты - 10,2; различные студни, холодцы, зельцы - 5,4; сосиски и сардельки - 13,5%.

Следует также отметить, что практически все крупные торговые сетевые магазины г. Витебска занимаются активной реализацией мясной продукции производства Витебского мясокомбината, у которого имеется и собственная фирменная торговля – магазины под маркой «Мясковит». Несмотря на существующую конкуренцию, в розничной продаже имеется широкий ассортимент следующих видов мясопродуктов ОАО «Витебский мясокомбинат»: колбасы твердые (сервелат) сыровяленые, копченые, сырокопченые; колбасы полукопченые; колбасы вареные; сосиски, сардельки; мясо копченое и др.

Заключение. Продукция ОАО «Витебский мясокомбинат», реализуемая под торговой маркой «Мясковит», пользуется повышенным спросом у населения (жителей) г. Витебска и гостей нашего города.

Литература. 1. Аналитическое оценивание современного использования промышленных и узкоспециализированных технологий откорма крупного рогатого скота / Е. А. Лёвкин [и др.] // *Ветеринарный журнал Беларуси*. – 2018. – № 2. – С. 42–46. 2. Базылев, М. В. Инновационные управленческие технологии в современном сельскохозяйственном производстве / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // *Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса : Сборник статей I Международной научно-практической конференции (5 июня 2018 года, г. Орёл)*. – Орёл : ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2018. – С. 168–172. 3. Базылев, М. В. Особенности агрокластеризационного развития сельскохозяйственных отраслей в условиях ОАО «Рудаково» Витебской области / М. В. Базылев, Е. А. Лёвкин, В. В. Линьков // *Проблемы и перспективы развития животноводства [Электронный ресурс] материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию биотехнологического факультета, Витебск, 31 октября – 2 ноября 2018 г. / УО ВГАВМ; редкол. : Н. И. Гавриченко (гл. ред.) [и др.]*. – Витебск : ВГАВМ, 2018. – С. 8–10. 4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 31 октября 2018 г. № 774 «Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2018–2020 годы / Утверждено Премьер-министром Республики Беларусь С. Румасом. – Минск : Совет Министров Республики Беларусь, 2018. – 46 с. 5. Сушко, Н. С. Пути повышения эффективности переработки мясного сырья различного качества на ОАО «Витебский мясокомбинат» / Н. С. Сушко; научные руководители: М. В. Базылев, В. В. Линьков // *Молодёжь науке и практике АПК : материалы 101-й Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов (г. Витебск, 26–27 мая 2016 г.) / Витебская государственная академия ветеринарной медицины*. – Витебск : ВГАВМ, 2016. – С. 214.

УДК 615.281/615.285

КОМЛЕВА М.С., студент

Научные руководители - **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.**, канд. с.-х. наук, доценты УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЯ ВИТЕБСКОГО РЫНКА ПРОТИВОПАРАЗИТАРНЫХ ВЕТЕРИНАРНЫХ СРЕДСТВ

Введение. Изучение источников информации в материалах ветеринарной статистики указывает на широкое распространение арахноэнтомозов среди животных, особенно чесоточных болезней, вызываемых саркоптоидными клещами. При этом данные заболевания сопровождаются значительными экономическими и иными потерями в агропроизводственном и социокультурном пространстве нашей страны [1-5]. Кроме того, в значительной степени распространены и энтомозные болезни, вызываемые гипормами и сифункулятами. Вследствие этого, важнейшая задача ветеринарной науки в данном направлении – обеспечение животноводства лекарственными средствами, которые должны отличаться экологической безопасностью, высокой эффективностью и не оказывать негативного влияния на животных [4]. Поэтому представленная на обсуждение тема исследований является актуальной, востребованной большим количеством специалистов ветеринарного профиля и в целом населением сельских и городских территорий, содержащих домашних животных.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2016-2019 гг. с целью изучения розничных предложений в г. Витебске противопаразитарных препаратов для лечения и профилактики поражений собак. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: проводился анализ ассортиментной политики противопаразитарных препаратов в ветеринарных аптеках г. Витебска, изучалась ценовая политика производителей