

Результаты исследований. Проведенные исследования показали, что в скотоводческой отрасли имеются значительные внутренние резервы повышения его эффективности. К основным макрофакторам данного направления относятся: оптимизация системы воспроизводства и сокращение сервис-периода до 61-90 дней; улучшение породного состава стада, где более высокой молочной продуктивностью отличаются коровы линии Монтвик Чифтейна; повышение качества реализуемого молока; снижение себестоимости производимых кормов в хозяйстве и сокращение общего расхода кормов. Представленные мероприятия позволяют хозяйству занять достойное место в национальном реестре производителей скотоводческой продукции.

Заключение. Таким образом, приведенные результаты исследований показали, что в условиях крупнотоварного агрохозяйства ОАО «Возрождение» Витебского района имеется целый перечень организационно-экономических элементов увеличения эффективности скотоводческой отрасли производства, позволяющий в перспективе увеличить уровень рентабельности такого производства на 13,5 процентных пункта.

Литература. 1. Алферьева, У. А. *Сельскохозяйственная отраслевая конкуренция как фактор интенсификации агропроизводства* / У. А. Алферьева, М. В. Базылев, В. В. Линьков // *Вклад молодых учёных в инновационное развитие АПК России : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 22–23 октября 2015 г.* / ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА. – Пенза, 2015. – С. 7–11. 2. Базылев, М. В. *Агрокластеризация сельской территории опережающего развития* / М. В. Базылев, В. В. Линьков // *Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции (Минск, 30 ноября 2016 г.)*. – Минск : БНТУ, 2016. – С. 78–80. 3. Базылев, М. В. *Инновационные управленческие технологии в современном сельскохозяйственном производстве* / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // *Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса : Сборник статей I Международной научно-практической конференции (5 июня 2018 года, г. Орёл)*. – Орёл : ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2018. – С. 168–172. 4. Базылев, М. В. *Особенности агрокластеризационного развития сельскохозяйственных отраслей в условиях ОАО «Рудаково» Витебской области* / М. В. Базылев, Е. А. Лёвкин, В. В. Линьков // *Проблемы и перспективы развития животноводства [Электронный ресурс] материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию биотехнологического факультета, Витебск, 31 октября – 2 ноября 2018 г.* / УО ВГАВМ; редкол. : Н. И. Гавриченко (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГАВМ, 2018. – С. 8–10. 5. Большакова, Л. П. Тимоценкова, М. Н. *Резервы повышения экономической эффективности молочного скотоводства в ОАО «Рудаково» Витебского района* / Л. П. Большакова, М. Н. Тимоценкова // *Проблемы и перспективы развития животноводства [Электронный ресурс] материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию биотехнологического факультета, Витебск, 31 октября – 2 ноября 2018 г.* / УО ВГАВМ; редкол. : Н. И. Гавриченко (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГАВМ, 2018. – С. 14–16.

УДК 338.31/338.001.36

МАЛЯРЕВИЧ Т.С., студент

Научные руководители - **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.**, канд. с.-х. наук, доценты УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Сельскохозяйственное производство во все времена было и есть важнейшим элементом жизнедеятельности народонаселения нашей планеты [1-5]. Оно являет собой уникальную возможность создания добавочного продукта при относительно небольшом расходе невозобновляемых ресурсов производства и, одновременно – связано с включением

в цепочку производства пищевой продукции таких жизненно важных звеньев агропромышленного комплекса, как производство средств производства (основные и оборотные средства) в виде техники, биологического разнообразия предметов труда (новых и улучшенных пород животных, новых видов и сортов культивируемых растительных сообществ, новых, высокоэффективных штаммов микроорганизмов, полезных энтомофагов и др.), инновационных средств защиты растений и животных от вредителей и патогенов, производство новых и улучшенных минеральных удобрений комплексного и пролонгированного действия, производство минеральных и синтетических добавок для повышения скорости роста и биодинамической устойчивости агросистемы в отрасли растениеводства и животноводства, создание национальной системы среднеспециального и высшего сельскохозяйственного образования и многое другое. Как известно, сейчас наблюдается повсеместный бум включения экономических рычагов управления производственно-хозяйственной деятельностью агропредприятий, направленный на совершенствование производства, изыскание скрытых внутренних резервов [3, 4]. Поэтому, данная тема является актуальной и востребованной, имеющей большое народнохозяйственное значение, она направлена на совершенствование экономических методов хозяйствования на земле.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2015-2018 гг. при изучении производственно-экономической деятельности агропредприятий Беларуси. Целью исследований стала разработка новых, организационно-управленческих способов проведения общего и частного прикладного экономического анализа в его экспресс-активном варианте. Для достижения представленной цели решались следующие задачи: проводился полный анализ производственной и экономической деятельности предприятий; производились выборки важнейших элементов данного анализа; определялась методика экспресс-анализа с использованием методов прикладной математики.

Результаты исследований. Использование индикативных показателей в проведении экспресс-анализа производственно-экономической деятельности агрохозяйства представляется энергоресурсоэкономным способом осуществления регуляции планово-управленческого механизма работы предприятия [1, 5]. При этом, исследованиями было установлено, что временные рамки для осуществления экспресс-анализа находятся в следующих пределах: просмотр бухгалтерской финансовой отчетности по формальным признакам ($14,62 \pm 4,24$ минут), выявление проблемных статей в отчетности и анализ их в динамике по годам производственной деятельности ($3,53 \pm 1,09$ мин.), общая оценка основных и оборотных производственных фондов предприятия ($2,79 \pm 1,05$), расчет основных показателей финансового состояния агрохозяйства ($2,41 \pm 0,90$), формулирование выводов по результатам экспресс-анализа ($1,36 \pm 0,27$). Общее время, затрачиваемое на проведение экспресс-анализа для квалифицированного исполнителя такой работы, составляет в среднем 24,71 минуты (24 минуты и 43 секунды). В сравнении с общим, скрупулёзным анализом, осуществляемым обычно в течение 24 ± 8 часов (1440 ± 480 минут) наблюдается значительная экономия временных и других ресурсов, при достаточно высоком качестве исполнения данного вида работ.

Заключение. Экспресс-анализ деятельности агрохозяйства является перспективным методом быстрой и энергоресурсоэкономной оценки предприятия, способствующей максимизации использования экономического механизма (рационального распоряжения) при комплектовании и направленности взаимодействия имеющегося всего ресурсного потенциала хозяйства в виде следующих ресурсов: земельных, материальных, финансовых, трудовых и биологических.

Литература. 1. Аналитическое оценивание современного использования промышленных и узкоспециализированных технологий откорма крупного рогатого скота / Е. А. Лёвкин [и др.] // *Ветеринарный журнал Беларуси*. – 2018. – № 2. – С. 42–46. 2. Базылев, М. В. Инновационные управленческие технологии в современном сельскохозяйственном производстве / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // *Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса : Сборник статей I Международной научно-практической конференции (5 июня 2018 года, г. Орёл)*. – Орёл : ФГБОУ ВО

Орловский ГАУ, 2018. – С. 168–172. 3. Базылев, М. В. Особенности агрокластеризационного развития сельскохозяйственных отраслей в условиях ОАО «Рудаково» Витебской области / М. В. Базылев, Е. А. Лёвкин, В. В. Линьков // Проблемы и перспективы развития животноводства [Электронный ресурс] материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 85-летию биотехнологического факультета, Витебск, 31 октября – 2 ноября 2018 г. / УО ВГАВМ; редкол. : Н. И. Гавриченко (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГАВМ, 2018. – С. 8–10. 4. Базылев, М. В. Современная концепция агрокластеризационного развития животноводства / М. В. Базылев, В. В. Линьков // Развитие аграрной науки в разработках молодых учёных : Материалы онлайн-конференции (20–24 марта 2018 г.). – п. Майский : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. – С. 6–12. 5. Кулькова, О. Д. Методика экспресс-анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия / О. Д. Кулькова, Т. В. Калинина // Вестник РГАЗУ : научный журнал. – 2018. – № 27. – С. 51–61.

УДК 338.05

НАУМЕНКОВА А.В., студент

Научный руководитель - **ОРЕШЕНКОВ А.А.**, канд. экон. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена ростом цен на продовольственные товары, а также сохраняющимся диспаритетом цен между аграрными хозяйствами и перерабатывающими и торговыми организациями. Ценовая политика – совокупность мероприятий, которые необходимо выполнить продавцу, чтобы обеспечить эффективное управление ценами. Реализация ценовой политики обеспечивает своевременный учет в цене изменений внутренней и внешней среды маркетинга, политики распределения, товарной политики и политики продвижения, а также изменения в жизненном цикле товара.

Материалы и методы исследований. Методологическую основу исследования составили комплексный анализ и системный подход в рассмотрении ценовой политики предприятий АПК. Информационной основой исследования послужили научные статьи и документы Министерства сельского хозяйства и продовольствия. При этом использовались методы сравнительного анализа, группировки, обобщения, моделирования.

Результаты исследований. В целом характеристику ценовой ситуации в АПК можно определить следующим образом:

1. Постепенное повышение потребительских цен на продовольственные товары, что отражается в росте индексов потребительских цен и в снижении покупательной способности среднестатистических денежных доходов населения.
2. Сближение потребительских цен на продовольствие, реализуемое в розничной торговле стран-партнеров по Единому экономическому пространству.
3. Диспаритет цен между аграрными хозяйствами и перерабатывающими и торговыми организациями, что проявляется в уменьшении удельного веса выручки от реализации сельскохозяйственной продукции в оптовых и розничных ценах на некоторые продовольственные товары, производимые из сельскохозяйственного сырья.

Анализ показал, что предприятия АПК используют в своей деятельности следующие стратегии ценообразования:

1. Обеспечение «выживания» – покрытие затрат на производство (т.е. работа по принципу самокупаемости). В условиях высокой насыщенности рынка может возникнуть ситуация, когда предприятие будет заинтересовано сбывать свои товары по любой цене с целью лишь удержать позиции на рынке (выживание). Подобная цель ставится в условиях низкой покупательной способности потребителей, а также в условиях высокой конкуренции на рынке однородной сельскохозяйственной продукции.