

2. Максимизация текущей прибыли – чем благоприятнее для производителя конъюнктура рынка, т.е. чем по более высокой цене он сможет реализовать свою продукцию, тем большую прибыль он получит, не задумываясь о возможных стратегических последствиях, которые могут возникнуть как вследствие продуманных ответных действий конкурентов, так и воздействия иных рыночных факторов. Данный подход присущ аграрным организациям, владеющим значительной долей потребительского рынка, для которых текущие финансовые показатели предпочтительнее долговременных. Справочно. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет 35 и более процентов.

3. Достижение лидерства в качестве предлагаемых товаров – фирмы стремятся преодолеть конкурентов путем максимального повышения качественных характеристик изделий. Это предполагает глубокую переработку сельскохозяйственного сырья для производства высококачественной продукции (детского питания, экологически безопасной и др.), а также мелкофасованного продовольствия. Как правило, это приводит к повышению цены на конечный продукт.

4. Овладение максимальной долей рынка - эта цель предполагает значительное увеличение объемов сбыта сельскохозяйственной продукции. На основе точного определения структуры затрат рассчитываются такие цены, которые позволяют довольно длительное время работать с достаточной прибылью, доступны потребителям и не вызывают желания у конкурентов побороться за лидирующее положение на рынке (реализация сыра с голубой плесенью на российском рынке).

Заключение. Выполненный анализ и системные научные исследования позволили сделать следующие основные выводы и предложения:

1. Проведено системное изучение теоретических аспектов ценообразования на продовольственные товары, в результате чего разработано специальное определение ценовой политики организации (предприятия).

2. Выполнены укрупненный анализ и систематизация проблем ценообразования в АПК.

3. Дана характеристика стратегий ценообразования предприятий АПК.

Литература. 1. Акулич, И.Л. *Маркетинг: учебник для вузов* / И.Л. Акулич. – 8-е изд., испр. и доп. – Мн.: Высшая школа, 2014. – 543 с. 2. *Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата* / ред. Н.В. Акканина. – Москва: Юрайт, 2016. – 314 с. 3. *Ценообразование: учеб. пособие* / под ред. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 144 с.

УДК 636.2.034

НЕФЕДОВА О.С., студент

Научный руководитель - **КЛИМОВИЧ Н.М.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕНСИФИКАЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В КУСХП Э/Б «ТУЛОВО» ВИТЕБСКОГО РАЙОНА

Введение. Интенсификация кормопроизводства, рациональный экономически обоснованный расход кормовых ресурсов, полноценное сбалансированное кормление поголовья и целенаправленная селекционно-племенная работа обеспечивают увеличение производства молока. Поэтому перспективным направлением дальнейшего развития молочного скотоводства в КУСХП э/б «Тулово» следует признать повышение продуктивности коров за счёт рационального использования имеющихся кормов и наибольшей реализации потенциальных возможностей молочного скота [1, 2].

Материалы и методы исследований. Сбор данных производился во время прохождения производственной практики в данном предприятии. Для этого использовались данные

годовых отчетов, документы первичного бухгалтерского, племенного и зоотехнического учета, а также ведомости расхода кормов, ежемесячные отчеты по производству и реализации продукции, нормативно-справочные материалы. В работе применялся расчетно-вариантный и математический методы исследований. При этом использовались различные приемы исследований: статистических группировок, построение аналитических таблиц, экономико-статистические расчеты.

Результаты исследований. Проведенный анализ состояния молочной отрасли в данном предприятии за последние три года показал, что среднегодовой удой на корову за анализируемый период повысился на 603 кг, или 30,3% и составил всего 2420 кг молока. Годовой рацион коров имеет выраженные нарушения структуры и низкую обеспеченность перевариваемым протеином – 90,7 г, или 82% от потребности, следовательно отсюда и недобор продукции. За анализируемые годы снизилось качество молока. Хозяйством было реализовано молока «высшим сортом» – 85,7%, первым сортом – 14,3%, причем сортом «экстра» молока реализовано не было. Получен убыток от реализации молока на сумму 40 тыс. руб., уровень убыточности молока составил 7,5%.

На основании проведенного анализа нами были определены основные пути интенсификации: 1. Увеличение производства молока за счет ликвидации яловости и улучшения возрастного состава коров. 2. Увеличение выручки от реализации молока за счет повышения его качества. 3. Снижение себестоимости молока за счет рационального использования кормов.

Одним из выявленных резервов повышения экономической эффективности производства молока является уменьшение и сведение на нет яловости коров. Основными причинами яловости в данном случае являются: плохое кормление, недостаток минеральных веществ и витаминов, небрежное проведение искусственного осеменения, заболевания половых органов у коров, несвоевременное осеменение и некоторые другие причины. Потери молока по стаду от яловости составили 1050 ц за последний анализируемый год. Поэтому предлагаем комплекс мероприятий по воспроизводству стада и профилактике заболеваний, а также целенаправленная селекционно-племенная работа для повышения объемов производства молока и снижения производственных затрат.

Из анализа возрастного состава и продуктивности молочного стада видно, что продуктивность коров в данном стаде возрастает до 5 лактации. Удельный вес коров 1-2 лактации в стаде составляет 63,2%, что свидетельствует о высоком уровне выбраковки коров. За счет этого хозяйство недополучает молоко, так как полновозрастные животные имеют более высокую молочную продуктивность. Это позволяет сделать вывод о целесообразности использования в стаде коров в возрасте до пятого отела, когда продуктивность достигает максимума и превосходит среднее значение по стаду на 3,3%. Увеличение производства молока за счет улучшения возрастного состава стада коров составит 1410 ц.

Повышение качества реализованной продукции является одним из существенных резервов в хозяйстве. В силу уже достигнутого предприятием в первый анализируемый год мы планируем реализацию молока в таких же объемах: «экстра» сорт – 20%, «высший сорт» – 80%. Выручка за возможный объем реализации составит 822 тыс. руб. Мы предлагаем для повышения качества производимого молока на предприятии разработать дифференцированную систему оплаты труда, а также обеспечить следующие мероприятия: применение современного доильного оборудования на всех фермах предприятия; наличие холодильных установок, обеспечивающих сохранность качественных свойств молока; обеспечение эффективных дезинфицирующих средств; проведение учебы операторов машинного доения. Для получения молока сорта «экстра» требовать от работников соблюдения санитарно-гигиенических требований, обеспечить постоянный контроль.

Предлагаемые мероприятия по рациональному использованию кормов и повышению качества заготавливаемых кормов позволят предприятию снизить себестоимость 1 ц молока на 9,1 руб. и получить дополнительно 4447 ц молока.

Заключение. Реализация предложенных мероприятий по использованию выявленных резервов позволит предприятию: повысить среднегодовой удой на корову до 3780 кг, за счет

ликвидации яловости и улучшения возрастного состава коров, снизить себестоимость молока за счет рационального использования кормов и выйти на безубыточное его производство.

Литература. 1. *Молочное скотоводство Беларуси [Электронный ресурс]/особенности и состояние молочного подкомплекса Беларуси. – Режим доступа [http // www.mirznani.com / by](http://www.mirznani.com/by). - Дата доступа: 23.04.2018.* 2. *Смерина, Е.Н. Резервы производства молока, его качества и эффективности / Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий , 2009. - №8. - С.45-47.*

УДК 631.14/631.171

ОЛЕХНОВИЧ В.И., студент

Научные руководители - **БАЗЫЛЕВ М.В., ЛИНЬКОВ В.В.**, канд. с.-х. наук, доценты УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ В МОЛОЧНОТОВАРНОМ СКОТОВОДСТВЕ СПК «СТАВОКСКИЙ» ПИНСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Сельскохозяйственное производство 21 века ориентировано на создание благоприятных производственно-экономических условий в использовании инновационных технологий производства для получения качественно новых результатов хозяйствования [1-5]. Кроме того, современное сельскохозяйственное производство агропродукции направлено изменяет природные условия и биологические системы так, чтобы ведение его шло планомерно, непрерывно, ритмично и использовало особенности функциональной синхронизации в действенном применении научно обоснованных технологических регламентов [3, 4]. При этом, в отдельных предприятиях имеются уникальные возможности самореализации производственно-хозяйственного потенциала в сельскохозяйственной деятельности, присутствующие именно данным территориям и их фондообразующему ресурсному обеспечению. Представленные исследования основаны на практическом материале изучения молочнотоварного скотоводства в условиях СПК «Ставоцкий» Пинского района Брестской области, имеют научное обоснование и носят прикладной характер их использования.

Материалы и методы исследований. Исследования проводились в 2016–2018 гг. на базе СПК «Ставоцкий» Пинского района Брестской области с целью выявления основных направлений увеличения прибыли в молочнотоварном скотоводстве. Для этого решались следующие задачи: изучалась производственно-экономическая деятельность молочнотоварного скотоводства данного предприятия; проводился анализ полученных данных исследований; осуществлялся поиск основных направлений увеличения прибыли в молочнотоварном скотоводстве СПК «Ставоцкий». В исследованиях использовались методы анализа, синтеза, сравнений, логический.

Результаты исследований. Проведенные исследования показали, что хозяйство располагает чрезвычайно сложными в агроландшафтном понимании сельскохозяйственными угодьями. Поэтому, одним из важнейших направлений увеличения экономической эффективности производства продукции животноводства в СПК «Ставоцкий» является совершенствование качества земель, в особенности пашни и сенокосно-пастбищных угодий. Исследования показали, что фактически в хозяйстве применяется сложная система мелиорации земель. Так, в осушении с одновременным механическим водоподъемом задействовано в общей сложности 208,8 га сельхозугодий, ирригационно-оросительные системы используют орошение дождевальными установками на площади 40,3 га с применением передвижной сельскохозяйственной машины ПДМ-2500 отечественного производства. Отмеченные инновационные решения в создании высокопродуктивных сенокосов, пастбищ и прифермских земель способствуют значительному увеличению уровня хозяйствования в СПК «Ставоцкий», что позволяет улучшить общие паратипические условия кормления, разведения, со-