

Несмотря на различные изменения, семья традиционно остается главной ценностью в жизни современного человека.

Литература. 1. Брудная, Л. И. *Энциклопедия обрядов и обычаев* / Л. И. Брудная, З. М. Гуревич, О. Л. Дмитриева. – СПб : «Респекс», 1997. – 560 с. 2. Соколова, В. К. *Весенне-летние календарные обряды русских, украинцев и белорусов. XIX–начало XX в.* / В. К. Соколова. – М. : Наука, 1979 – 287 с.

УДК 316 (075.8)

ТРЕТЬЯКОВА А.В., ХАМИДИ Е.З., студенты

Научный руководитель - **КЛИМЕНТЬЕВА И.А.,** ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

САМООЦЕНКА ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Введение. В современных условиях исследования проблемы самооценки молодежи приобретают все большую актуальность, поскольку самооценка является значимым регулятором поведения человека, от нее зависят взаимоотношения с окружающими, критичность и требовательность к себе. Самооценка влияет на эффективность в профессиональной деятельности человека и дальнейшее развитие его личности.

Материалы и методы исследований. Цель работы – исследовать уровень самооценки у студенческой молодежи, рассмотреть виды самооценки, выявить особенности самооценки у студенческой молодежи. Использовались методы сбора информации (наблюдение, анкетный опрос студентов).

Результаты исследований. Формирование самооценки основывается на соотношении оценок окружающих и собственных взглядов, которые тесно связаны между собой. Наша самооценка складывается из соотношения полученного результата (уровня успеха) с тем, чего мы хотели достичь (с нашими притязаниями). Самооценка может быть реалистичной, стойкой и колеблющейся, высокой и низкой, заниженной, завышенной, адекватной (нормальной). Самооценка является неотъемлемой частью становления личности человека. Социум в значительной степени влияет на формирование собственной оценки личности. Развитие самооценки закладывается с самого раннего детства путем функционирования с малыми группами (семья, учебные заведения и т.д.). С возрастом самооценка подвергается стабилизации.

Молодость – один из важнейших периодов в жизни индивида. Данный этап характеризуется формированием нравственного сознания и ценностей, собственных идеалов, устойчивых личностных качеств, получением полной юридической и экономической ответственности, возможностью участия в социальной деятельности. Возникает проблема выбора жизненных целей, осознание собственной уникальности. Также этот период характеризуется осознанием безвозвратности жизненных выборов.

Период обучения и то, как обучающийся справляется с проблемами, которые возникают на этом этапе, очень важны для протекания его дальнейшей жизни. Одной из проблем педагогики высшего заведения является учебная успеваемость, критериями которой является академическая успеваемость, а также заинтересованность, качество и способы умственной работы. Успех любой деятельности обеспечивается за счет активности индивида и его психологического состояния. Уникальность учебной деятельности заключается в том, что в процессе ее реализации человек не только усваивает знания, но и формируется как личность. В процессе обучения выстраивается определенный уровень отношений между студентом и преподавателем, а также между студентом и сокурсниками, в результате формируется самооценка личности.

На этапе молодости условия благополучия личности складываются из сравнения себя с другими, в самооценке молодежи иногда преобладает эмоциональная составляющая. Немаловажным фактором, формирующим самооценку студента, является Интернет, который

прочно вошел в жизнь современной молодежи. Сегодня многие пользователи уделяют огромное значение популярным социальным сетям. В социальных сетях молодые люди не только делятся своими эмоциями и переживаниями, вступают в разные группы по интересам, но также самовыражаются и знакомятся с новыми людьми. Ежедневно в сети выкладывается огромное количество видео, музыки, фильмов на любой вкус. Под влиянием этого и происходит социализация молодых людей, приводящая к формированию их мировоззрения. Во многих интернет-сообществах происходят и негативные факторы: борьба за популярность, наблюдение потока гнева, повышение уровня стресса и тревожности, возникновение зависимости от сетей, таких чувств, как зависть, одиночество и подавленность. Многочисленные фотографии с навязчивыми стандартами красоты уже давно признаны источником низкой самооценки у студенческой молодежи. Просмотр чужих селфи занижает самооценку, поскольку пользователи сравнивают себя с фотографиями людей в самый счастливый момент их жизни. Однако одно небольшое исследование показало, что просмотр своего аккаунта вместо фотографий других людей способен повысить чувство собственного достоинства.

В рамках обозначенной проблемы авторы статьи провели социологический опрос, в котором приняли участие студенты УО ВГАВМ 1-5 курсов в возрасте от 18 до 23 лет. Количество опрошенных студентов составило 30 человек. По результатам опроса можно сделать вывод, что большая часть студентов (58%) имеют адекватную самооценку, 24% опрошенных - с завышенной и 18% - с заниженной самооценками. Многие обучающиеся признались, что главными мотивами для формирования самооценки являются социальные сети. Проанализировав данные о влиянии информационного потока на формирование мировосприятия, было установлено, что 49% респондентов считают Интернет порталом, оказывающим положительный эффект на психоэмоциональное состояние, при этом 37% указывают на формирование негативных эмоций и 14% отмечают нейтральное влияние.

Заключение. Подводя итог, следует отметить, что для формирования самооценки молодежи важную роль играет среда общения, система образования, новейшие технологии. Специфика социального статуса молодежи, ее ролевые функции, особенности поведения и самоидентификации приводят к тому, что молодое поколение в большей мере испытывает на себе влияние новых веяний, что сказывается на самооценке молодых людей.

Литература. 1. Данилов, А. Н. *Социология : учеб. пособие / под общ. ред. А. Н. Данилова.* – Минск, 2014 – 319 с.

УДК 366.636

УСЕНКО Б.А., студент

Научный руководитель - **ЛУКИНА Л.В.**, канд. ист. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ) И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВОСПРИЯТИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Мы живем в век высоких технологий и свободы слова, в то время, когда каждый обладает правом принимать собственное решение в том или ином вопросе. Вместе с тем можно говорить и о влиянии средств массовой информации на формирование индивидуального и коллективного мнения.

Следует заметить, что со временем кардинально изменилось не много: что 80, что 800 лет назад были свои масс-медиа, которые в том или ином виде преподносили информацию. Вопрос заключается в том, как СМИ стали реализовывать свою главную - информационную функцию. Были сформулированы некоторые принципы, открыто действие и законов, не позволяющих напрямую говорить, кто и почему не является правым, однако некоторые медийные уловки не мешают подавать факты порционно, направляя слушателя, читателя на те или