

В. В. Линьков, Е. А. Левкин // *Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса : сборник статей I Международной научно-практической конференции.* – Орел : Изд-во Орловского государственного аграрного университета им. Н.В. Парахина, 2018. – С. 168–172. 3. Базылев, М В. *Функциональная синхронизация процессов сельскохозяйственного производства в условиях СПК «50 лет Октября» Речицкого района / М В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Левкин // Аграрная наука – сельскому хозяйству : сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции : в 2 кн. / Алтайский государственный аграрный университет. – Барнаул : РИО АГАУ, 2018. – Кн. 1. – С. 66–67. 4. Беларусь в цифрах : Статистический справочник [Электронный ресурс] / Председатель редакционной коллегии И. В. Медведева. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 72 с. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/cf4/cf4915a5ebade269f20c0bf5a332a7a3.pdf> . – Дата доступа : 21.09.2019. 5. Левкин, Е. А. *Совершенствование отдельных внутриотраслевых кластерных образований в молочно-товарном скотоводстве / Е. А. Левкин, М В. Базылев, В. В. Линьков // Ветеринарный журнал Беларуси.* – 2018. – № 1. – С. 74–79.*

УДК 339.63-021.66

**ГЛЫЦКО О.В.**, студент

Научный руководитель – **ОРЕШЕНКОВ А.А.** канд. экон. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛОРУССКОЙ МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Введение.** Одной из стратегических целей Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016-2020 годы является наращивание белорусского экспорта. В последние годы Республика Беларусь осуществляет целенаправленную работу по освоению внешних продовольственных рынков. География белорусского экспорта данной продукции расширилась. Тем не менее основная доля белорусского экспорта (более 80%) приходится на российский рынок, что может привести к негативным последствиям. Результаты исследования позволяют определить возможные направления диверсификации экспорта отечественной мясо-молочной продукции.

**Материалы и методы исследований.** Методологическую основу исследования составили комплексный анализ и системный подход в рассмотрении внешней торговли Беларуси продукцией АПК. Информационной основой исследования послужили научные статьи и документы Министерства сельского хозяйства и продовольствия. При этом использовались методы сравнительного анализа, группировки, обобщения, моделирования.

**Результаты исследований.** Для Республики Беларусь фактором устойчивого развития АПК является оптимизация экспорта

сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также повышение его эффективности.

В основном наша страна поставляет за рубеж продукты животного происхождения (более 60% аграрного экспорта). Молока продается более 55% от производимого в стране, мяса – около 30%. Главные партнеры – государства Евразийского экономического союза. На них приходится свыше 95% белорусского экспорта мяса и молока (при этом практически весь он направляется в Россию).

Несмотря на то, что Россия занимает 6-е место в мире по объему получения молока, ситуация с производством и обеспеченностью населения отечественной молочной продукцией остается сложной. За период с 1990 г. по 2016 г. производства молока сократилось с 55,7 млн т до 30,8 млн т, или на 43,5%. Это обусловлено сокращением численности коров с 20,6 млн гол. до 8,3 млн гол. При этом численность коров в сельскохозяйственных организациях уменьшилась с 15,3 млн гол до 3,4 млн гол., а в хозяйствах населения – с 5,2 млн гол. до 3,7 млн гол. В то же время рост годового удоя молока от 1 коровы в сельскохозяйственных организациях с 2731 кг в 1990 г. до 4218 кг позволил частично компенсировать обвальное падение производства от снижения поголовья.

В России функционируют около 900 молочных заводов. Проблема недостаточности производства молочного сырья отрицательно сказывается на эффективности молочной промышленности, мощности которой загружены на 60-70%. Это приводит к росту себестоимости производства и оказывает давление на потребительские цены в сторону их повышения.

Снижение производства молока в 1992-2016 гг. при относительно высоком уровне его потребления населением способствовало сохранению высокого уровня зависимости России от импорта молочной продукции. Если в 1990 г. доля импорта в структуре потребления населением молочной продукции составляла 14%, то в 2000 г. – 23,3%, а в 2016 г. данный показатель составил 21,6%. Доминирующее положение в структуре импорта молока и молокопродуктов Россией занимает Беларусь, которая в результате «санкционного конфликта» сумела увеличить свою долю с 42% в 2013 г. до 82% в 2016 г., в том числе по цельномолочной продукции – до 99%, сыру – до 87%.

Уменьшение доходов населения привело к снижению уровня потребления молочной продукции. Спрос на молокоемкие (более дорогие) и натуральные молочные продукты стал сокращаться, а на более дешевую цельномолочную продукцию, а также на низкокачественные изделия с использованием пальмового масла – расти. Переориентация потребительского спроса на сравнительно недорогие цельномолочные продукты (молоко, сметана, кефир, творог) в условиях снижения покупательной способности населения будет способствовать расширению производства цельномолочной продукции. Возросла конкуренция российских производителей с иностранными, прежде всего белорусскими, в сегменте сыров. Прогнозируется, что к 2020 г.

отечественный экспорт молока и молокопродуктов составит около 5,8 млн т, в том числе 5 млн т для стран ЕАЭС.

По прогнозу на 2020 г. белорусский экспорт мяса и мясопродуктов составит около 380 тыс. т в том числе 320 тыс. т на рынок Союза. В настоящее время основным рынком сбыта мяса и пищевых мясных продуктов для Республики Беларусь является Российская Федерация (97,8% от общего объема экспорта данного вида продукции из республики Беларусь).

Однако привлекательность Российской Федерации как рынка сбыта данного вида продукции белорусских производителей снижается. В последние годы Россия демонстрирует устойчивые темпы прироста продукции птицеводства и свиноводства. По объему производства мяса Россия занимает 4-е место, уступая лишь Китаю, США и Бразилии. Благодаря росту производства, удалось сократить импорт мяса с 2,86 млн т в 2010 г. до 1,25 млн т в 2016 г.

Если производство мяса птицы и свинины движется в сторону роста, то производство говядины в России имеет свои особенности. В последние годы выращивание крупного рогатого скота в убойном весе фактически стабилизировалось на уровне 1625 тыс. т. На этой отметке годовое получение говядины колеблется с 2011 г., что значительно отличается от быстрорастущего производства свинины и мяса птицы. В этой связи сохраняется значительная импортная составляющая в формировании баланса говядины России. Однако вследствие усиления конкуренции на основной площадке сбыта - российской – за счет снижения импортных пошлин упали экспортные цены на белорусские товары. В результате конкуренты со сравнительно небольшими затратами на производство смогли нарастить свою долю на рынке ЕАЭС. Например, в импорте говядины увеличилось участие Бразилии, Парагвая, где климатические условия и кормовая база лучше. Эта тенденция усилилась после введения продуктового эмбарго Российской Федерации.

Крупнейшими поставщиками говядины в российскую Федерацию остаются Бразилия (50% от общего объема поставок), Беларусь (около 28%), Парагвай (9%), Аргентина (6%). Шанс белорусских производителей увеличить объемы поставок и долю на российском рынке осложняются наметившейся в России тенденцией снижения импорта говядины под влиянием смещения предпочтений потребителей в сторону более дешевого мяса птицы и свинины. Российские мясоперерабатывающие предприятия учли требования рынка и снижают закупку импортной говядины. За 2016 г. Россия импортировала около 0,5 млн т говядины, что на 43% ниже уровня 2014 г.

Мировой рынок замороженного мяса КРС по сравнению с рынком других видов мяса и пищевых мясных субпродуктов, экспортируемых из Республики Беларусь, растет наиболее высокими темпами. Отрасль мясного животноводства с точки зрения наличия экспортного потенциала является перспективным направлением развития мясоперерабатывающей отрасли промышленности в Республике Беларусь.

Наиболее привлекательным рынком сбыта продукции мясоперерабатывающей отрасли промышленности Республики Беларусь является рынок КНР. В июне 2017 г. Минсельхозпрод Беларуси подписал

соглашение с китайской стороной, которое открыло белорусским мясоперерабатывающим предприятиям доступ на китайский рынок замороженного мяса КНР. Растущий спрос на нем на говядину позволяет осуществлять поставки данного вида мясопродукции из Беларуси в размере 200-300 контейнеров по 25 т ежемесячно или от 60 до 90 тыс. т / год.

**Заключение.** Краткие результаты исследования:

1. Проведен анализ объемов и структуры производства, экспорта и импорта мясо-молочной продукции в отдельных странах.

2. Анализ и оценка развития рынка мясо-молочной продукции позволили определить потенциальные параметры, а также возможные направления диверсификации внешней торговли Беларуси.

3. С учетом глобальных факторов развития мясоперерабатывающей отрасли промышленности стратегия развития экспорта мяса и мясной продукции должна быть ориентирована на рынки стран дальнего зарубежья (КНР, Индия, Вьетнам и др.).

**Литература.** 1. Бельский, В. И. Вопросы развития сельского хозяйства Беларуси в контексте тенденций трансграничного рынка агропродовольственной продукции / В. И. Бельский // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2017. - № 1. – С. 21-31. 2. Мелешня, А. Экспортный потенциал белорусской мясо-молочной продукции на рынках ЕАЭС // А. Мелешня, А. Дайнеко, Л. Байгот // Наука и инновации. – 2018. - № 4. – С.35-39. 3. Слонимская, М. А. Формирование интегрированных цепей поставок / М.А. Слонимская // Белорусский экономический журнал. – 2018. - № 2. – С. 82-96.

УДК 332.33:342.5

**ГУБСКИЙ Г.А.**, студент

Научный руководитель – **КАЗАКЕВИЧ Н.А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

## **АНАЛИЗ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ГРАЖДАНАМ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Введение.** Крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой самостоятельную организационно-правовую форму коммерческой организации, порядок создания и деятельности которой урегулирован Законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» 1991 года.

**Материалы и методы исследований.** В процессе исследования использовались законы и подзаконные нормативные правовые акты; применялись монографический, статистический и аналитический методы.

**Результаты исследований.** Крестьянским (фермерским) хозяйством признается коммерческая организация, созданная одним гражданином (членами