

– многомерный сравнительный анализ позволяет более детально провести анализ финансовых результатов деятельности организаций АПК;

– при проведении многомерного сравнения по показателям финансовых результатов необходимо учитывать возможную убыточность отдельных организаций.

Литература. 1. Анализ хозяйственной деятельности // Audit-it.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/ahd.html>. - Дата доступа: 24.09.2019.2. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки : БГСХА, 2017. – 46 с.

УДК 338.48

СЕРЕБРО Е.В., студент

Научный руководитель – **ТАРАСЕВИЧ С.Б.**, канд. эконом. наук, доцент УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КАК НАПРАВЛЕНИЯ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ

Введение. Агрэкалагічны турызм - новая для Рэспублікі Беларусь сфера дзейнасці, якая разглядаецца як важная частка нацыянальнай эканомікі. Яна прызначана заадействаваць у максімальнай ступені прыродны і чалавечы патэнцыял сельскай мясцінасці рэспублікі. Геаграфічнае становішча, прыродна-кліматычныя ўмовы, наяўнасць у сельскай мясцінасці гісторыка-архітэктурных помнікаў, захаванне традыцыйных промыслаў вызначаюць агрэкалагічную прывабнасць Рэспублікі Беларусь з пункту гледжання фарміравання турыстычных паслуг.

Матэрыялы і метады даследаванняў. Для даследавання выкарыстоўваліся выданні перыядычнай пэчаткі, нацыянальныя нарматыўна-прававыя акты; статыстычныя крыніцы; адкрытыя рэсурсы удаленага доступу.

Результаты даследаванняў. Точкай адліку фарміравання агрэкалагічнага турызма ў Рэспубліцы Беларусь можна лічыць прыняцце Указа Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь ад 2 чэрвеня 2006 года «А мерах па развіццю агрэкатурызма ў Рэспубліцы Беларусь».

Пад агрэкалагічным турызмам разумецца часовае знаходжанне грамадзян Рэспублікі Беларусь, замежных грамадзян у сельскай мясцінасці з мэтай атрымання паслуг, аказваемых суб'ектам агрэкатурызма для адпачынку, здароўя, азнаёмлення з прыродным патэнцыялам рэспублікі, нацыянальнымі культурнымі традыцыямі без занятасці працай, прадпрымальніцкай, іншай дзейнасцю, аплатаемай і прыносячай прыбыль з крыніцы ў месце знаходжання. У практыцы развіцця турыстычнай галіны ў многіх краінах экатурызм і агротурызм - дапаўняючыя і

взаимосвязанные понятия. Агрэкотуризм ориентирован на ознакомление с особенностями местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом.

Для полноценного развития агрэкотуристической деятельности необходимо создавать туристический продукт и предлагать интересную программу пребывания. В нее следует вносить наши заповедные территории и нематериальное наследие, формы отдыха в сельской местности. Основной моделью развития агрэкотуризма в республике является организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах и усадьбах (малое семейное гостиничное хозяйство). По состоянию на 01.01.2019 насчитывается 2300 агрэкоусадоб. в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агрэкотуризма», действие которого фактически продлено до 2021г., деятельность субъектов агрэкотуризма не относится к предпринимательской деятельности. Указом также расширен перечень субъектов агрэкотуризма. Деятельность по оказанию услуг в сфере агрэкотуризма вправе осуществлять физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселках и ведущие личное хозяйство, а также сельскохозяйственные организации.

Развитие агрэкотуризма требует осуществления специальной политики и соответствующих программ в нашей республике, поскольку его нельзя устойчиво развивать, просто копируя то, что уже сделано в других странах, а тем более нельзя допускать его развития на несистемной основе. Для развития агрэкотуризма требуются практические и эффективные системы координации между всеми заинтересованными сторонами, включая правительство, частные предприятия, местные органы власти. Следует установить надлежащие юридические и организационные механизмы в целях содействия и эффективной организации местных жителей во всем туристическом процессе, включая определение политики, планирования, управления, налогообложения. Необходимо создавать благоприятные инвестиционные условия (предоставлять кредитные, налоговые и другие льготы) в целях притока отечественного и капитала в эту сферу хозяйства. Следует уделить внимание проблеме сертификации белорусских усадеб для того, чтобы гарантировать соответствие их качества международному уровню, прежде всего в глазах иностранных туристов. Дизайн сельских усадеб, в т. ч. гостиниц и других средств размещения, ресторанов, кафе, баров, должен осуществляться таким образом, чтобы не допускать или сводить к минимуму любое негативное воздействие на природную среду.

Заключение. Агрэкологический туризм в современной Беларуси является быстро развивающимся сегментом экономики. В этих условиях принципиальное значение имеет определение совокупности средств, инструментов, способных сделать отдых в Беларуси более привлекательным для туристов других стран. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2020 года определяет, что «стратегической целью развития туризма является создание в Республике Беларусь высокоэффективного конкурентоспособного туристского комплекса,

взаимоуязненного с сохранением природных и социально-культурных ресурсов».

Агроэкологический туризм способствует диверсификации местной экономики, формированию спроса на местные товары и услуги, появлению новых источников дохода для фермеров и физических лиц.

Литература. 1. Молчан, С. А. *Агротуризм в Республике Беларусь: проблемы и перспективы* / С. А. Молчан // Минск: Академия. - 2011. – 98 с. 2. Клицунова, В.А. *Сельский туризм как перспективное направление развития туристической отрасли в Беларуси* / В. А. Клицунова // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы IV междунар. науч. конференции, г. Минск, 2-3 октября 2003 г.: В 3 Т. / НИЭИ Минэкономики РБ. - Минск, 2004. - Т.2. - С.262-265

УДК636.087.74

СКАКУН Т.А., БОЙКО В.В., студенты

Научный руководитель – **ПОДДУБНАЯ О.В.**, канд. с.-х. наук, доцент

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЫРОГО ПРОТЕИНА В КОРМАХ

Введение. Определение содержания сырого протеина – наиболее часто выполняемый вид химических исследований в комбикормовой отрасли. Для многих специалистов этот показатель является решающим при определении стоимости сырья и его уровня ввода в комбикорм или БВМК. Согласно определению, сырой протеин – количество общего азота, найденного в образце одним из аналитических методов, умноженное, как правило, на коэффициент 6,25. Этот термин появился примерно в середине XIX века, когда два исследователя, Хеннеберг и Штоман, провели анализ корма, разложив его состав на разные группы веществ. Сырой протеин был определен как азотсодержащая фракция, среднее содержание азота в которой составляет 16% (отсюда и коэффициент 6,25). Сумма групп так называемых «сырых» веществ, которые включали воду, сырой протеин, сырой жир, сырую клетчатку, безазотистые экстрактивные соединения и золу, составляет 100%. Этот метод анализа носит название общего зоотехнического.

С развитием химии метод был усовершенствован, особенно в области анализа углеводов. Однако содержание азота до сих пор используется в качестве меры уровня сырого протеина. То есть количество сырого протеина, которое съедает животное с кормом, служит индикатором потребления этого питательного вещества. Специалисты по кормлению до сих пор смотрят на сырой протеин как на один из главных показателей питательности рационов. Более того, в законодательных документах целого ряда стран содержатся требования к минимальному уровню протеина в кормах для животных. В